



(ร่าง)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

ส่วนงาน วิทยาเขตเชียงราย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573

ส่วนงาน วิทยาเขตเชียงราย

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ 2569 – 2573 นี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นทิศทางในการพัฒนาวิทยาเขตเชียงราย ซึ่งบุคลากรของวิทยาเขตเชียงรายได้มีส่วนร่วมในการระดมความคิด เพื่อวิเคราะห์ สังเคราะห์ ทิศทางการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยาประจำปีงบประมาณ 2569 – 2573

สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ ประกอบด้วย โครงร่างองค์กร การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาเขตเชียงราย การวิเคราะห์กลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix และนโยบาย Flagship ของผู้อำนวยการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ภัยคุกคามเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์ ที่ส่งผลถึงวิธีการดำเนินงานและการตัดสินใจของวิทยาเขตเชียงรายเชิงกลยุทธ์ อันจะนำไปสู่แผนปฏิบัติการของวิทยาเขตเชียงราย โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดความสำเร็จ ระยะเวลาดำเนินงานและกำหนดผู้รับผิดชอบต่อไป

ขอขอบคุณบุคลากรทุกคนที่มีส่วนทำให้แผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ 2569 – 2573 นี้สำเร็จ ลุล่วงไปด้วยดี หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาวิทยาเขตเชียงรายให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น อีกทั้งทำให้ทุกคนมั่นใจและมีความสุขในการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์ที่ทุกคนได้ช่วยกันสร้างขึ้นมา ซึ่งเป็นการสะท้อนและถ่ายทอดค่านิยมของวิทยาเขตเชียงราย หรือ Chiang Rai Campus (CRC) หรือ C: Collectivity (ปัญญา รวมหมู่) R: Responsibility (ความรับผิดชอบ) C: Congeniality (ความเป็นมิตร) ออกมาเป็นรูปธรรมได้อย่างชัดเจน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิดาวัลย์ อุ่นกอง

ผู้อำนวยการวิทยาเขตเชียงราย

มหาวิทยาลัยพะเยา

สารบัญ

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

- 1.1 ประวัติความเป็นมาของส่วนงาน
- 1.2 หลักสูตรและบริการ
- 1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก
- 1.4 บริการของคณะ/ส่วนงาน และแนวทางการให้บริการ
- 1.5 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของส่วนงาน

- 2.1 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย
- 2.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากส่วนงาน

- 3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
- 3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน
- 3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม
- 3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ
- 3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

- 4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์
- 4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน
- 4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

(ร่าง)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาเขตเชียงราย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573

โครงสร้างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของวิทยาเขตเชียงรายมหาวิทยาลัยพะเยา

มหาวิทยาลัยนเรศวรพะเยา ตระหนักถึงความสำคัญในการกระจายโอกาสและสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา จึงดำเนินการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการจังหวัดเชียงราย เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาในส่วนภูมิภาคเขตพื้นที่จังหวัดเชียงราย ซึ่งจะเกิดประโยชน์ในระดับที่มีความสำคัญยิ่งต่อจังหวัดเชียงราย และภูมิภาคใกล้เคียง ไม่ว่าจะเป็นด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม การสาธารณสุข ศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อมนุษย์

มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา โดยศาสตราจารย์พิเศษ ดร.มณฑล สงวนเสริมศรี ที่ปรึกษาคณะกรรมการอำนวยการ ในขณะนั้นดำเนินการประสานงานกับผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงรายขอรับการสนับสนุนที่ดินจากจังหวัดเชียงราย บริเวณศูนย์ราชการจังหวัดเชียงราย บ้านฝ้างหมื่น ต.ริมกก อ.เมือง จ.เชียงราย ซึ่งได้รับอนุมัติให้ใช้ประโยชน์ประมาณ 25 ไร่ โดยดำเนินการก่อสร้างอาคารศูนย์บริการวิชาการและอาคารห้องพักจำนวน 24 ห้อง เปิดทำการเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2551 โดยใช้ชื่อมหาวิทยาลัยนเรศวรพะเยา ศูนย์บริการวิชาการเชียงราย

ในระยะแรกได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารงานก่อสร้าง โดยสำนักงานการศึกษาภาคพิเศษเป็นผู้บริหารจัดการ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร. ให้ไว้ ณ วันที่ 12 กรกฎาคม 2553 เป็นปีที่ 65 16 กรกฎาคม 2553 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ยกฐานะจากมหาวิทยาลัยนเรศวรพะเยาเป็นมหาวิทยาลัยพะเยา และวันที่ 19 กันยายน 2553 สภามหาวิทยาลัยพะเยา อนุมัติยกฐานะศูนย์บริการวิชาการเชียงราย เป็นวิทยาเขตเชียงราย

ปัจจุบันวิทยาเขตเชียงรายตั้งอยู่บริเวณศูนย์ราชการจังหวัดเชียงราย บ้านฝ้างหมื่น ตำบลริมกก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ซึ่งได้รับอนุมัติให้ใช้ประโยชน์ประมาณ 16 ไร่ เปิดการเรียนการสอน เฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์ ในระดับปริญญาโท-ปริญญาเอก

1.1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน
3. การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม
4. การส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ชาติ
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

1.1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของวิทยาเขตเชียงราย

1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1.2 หลักสูตรและบริการ

ในการศึกษา 2568 วิทยาเขตเชียงรายมีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
2. หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บริการของวิทยาเขตเชียงรายด้านการเข้าสถานที่และห้องพัก

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	ลักษณะการให้บริการ
1	ห้องพัสดุพัสดุ	ให้บริการด้านห้องพักแก่บุคลากร นิสิต และบุคคลทั่วไป
2	เข้าสถานที่	ให้บริการเข้าห้องประชุม สัมมนา และสถานที่แก่บุคลากร นิสิต และบุคคลทั่วไป

1.4 กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573

กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569– 2573 เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายการขับเคลื่อนของมหาวิทยาลัยพะเยา ความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม Societal Well-being ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยวิทยาเขตเชียงราย ได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 เพื่อประเมินผลการดำเนินงาน จุดแข็ง จุดอ่อน และบทเรียนที่ได้รับ

กระบวนการที่ 2 ศึกษาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 เพื่อให้การพัฒนาวิทยาเขตเชียงรายสอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย โดยผู้อำนวยการได้นำเสนอข้อมูลวิสัยทัศน์และเป้าหมายการขับเคลื่อนของมหาวิทยาลัยพะเยา ความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม Societal Well-being ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยพะเยา การวิเคราะห์สถานการณ์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร (SWOT Analysis) การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ ทิศทางและเป้าหมายขององค์กร ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ลูกค้ำ เพื่อให้บุคลากรทุกคนได้รับทราบถึงเป้าหมายการดำเนินงานของวิทยาเขตเชียงราย ที่มุ่งเน้นการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งกำหนดทิศทางที่ชัดเจนบนพื้นฐานข้อมูลเชิงประจักษ์

กระบวนการที่ 3 พัฒนากลยุทธ์เชิงบูรณาการ โดยสังเคราะห์ผลจากการวิเคราะห์สถานการณ์ ระบุความท้าทายเชิงกลยุทธ์ โอกาสเชิงกลยุทธ์ ภัยคุกคามเชิงกลยุทธ์ และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ รวมถึงการสร้างกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix และการกำหนดมาตรการ ตัวชี้วัดสำคัญ มุ่งให้กลยุทธ์ถูกถ่ายทอดเป็นรูปธรรม

กระบวนการที่ 4 ยกร่างแผนพัฒนาวิทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 (ระยะ 5 ปี) โดยบูรณาการผลลัพธ์จากทุกกระบวนการให้เป็นแผนที่ชัดเจน ครบถ้วน และเชื่อมโยงกัน แปลงกลยุทธ์เป็นเป้าหมายและตัวชี้วัดที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

กระบวนการที่ 5 นำเสนอแผนพัฒนาวิทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 (ระยะ 5 ปี) ขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินงานวิทยาเขตเชียงรายและสภามหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อสร้างความโปร่งใส ตรวจสอบได้และยืนยันความเหมาะสมของแผน

กระบวนการที่ 6 เมื่อแผนพัฒนาวิทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 (ระยะ 5 ปี) ได้รับการเห็นชอบแล้ว ได้มีการประกาศใช้และขับเคลื่อนแผนพัฒนาวิทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 (ระยะ 5 ปี) สู่การปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งมีระบบการติดตาม ประเมินผล และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

1.5 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร

วิสัยทัศน์	เป็นวิทยาเขตชั้นนำ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิต พื้นที่การเรียนรู้ของท้องถิ่น และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน
พันธกิจ	1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน 3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 4. ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย 5. บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
ค่านิยมองค์กร	CRC (Collectivity, Responsibility, Congeniality) C: Collectivity (ปัญญารวมหมู่) บุคลากรวิทยาเขตเชียงรายมีส่วนร่วมระดมความคิดในการสร้างสรรค์ พัฒนา วิทยาเขตเชียงรายให้มั่นคงและยั่งยืน R: Responsibility (ความรับผิดชอบ) การทำงานอย่างมีหลักการและเหตุผล มีความน่าเชื่อถือและกฎเกณฑ์ที่ชัดเจน พร้อมรับผิดชอบจากการตัดสินใจและปฏิบัติงานทั้งในทางบวกและในทางลบและความพร้อมที่จะถูกตรวจสอบ C: Congeniality (ความเป็นมิตร) บุคลากรวิทยาเขตเชียงรายมีความภูมิใจที่ได้เป็นเพื่อนที่ดี ยินดีจะให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา ช่วยเหลือสนับสนุน ผู้รับบริการจากวิทยาเขตเชียงราย และช่วยเหลือหน่วยงานภายนอกตามปณิธานของมหาวิทยาลัยพะเยา (Wisdom for Community Empowerment)

1.5.1 บุคลากร ความสัมพันธ์ระดับองค์การ ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

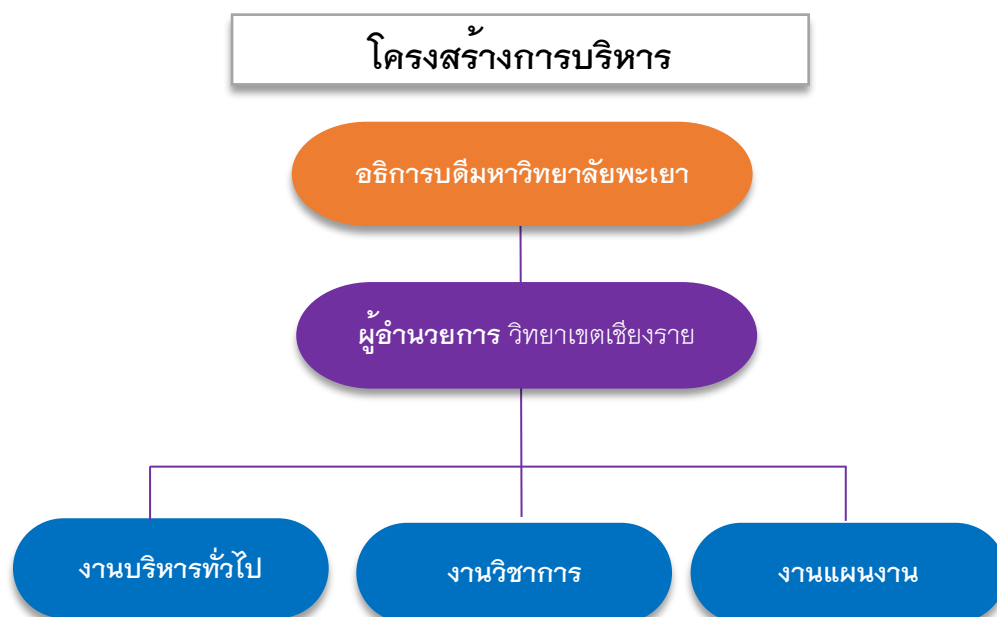
บุคลากร (Workforce Profile)

สาย สนับสนุน	คน	วุฒิการศึกษา (คน)				อายุ (ปี)			ระยะเวลาการทำงาน (ปี)		
		<ตรี	ตรี	โท	เอก	20-39	40-55	>55	≤5	6-15	>15
พนักงาน มหาวิทยาลัย	10	2	2	6	0	3	6	1	1	6	3
อาจารย์	1				1		1			1	

ความสัมพันธ์ระดับองค์การ

วิทยาเขตเชียงราย ได้แบ่งโครงสร้างองค์กรตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ดังนี้





ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วิทยาเขตเชียงรายได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
การจัดการศึกษา	
นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	1. จบการศึกษาตามเวลาที่กำหนด 2. ต่อยอดประสบการณ์และองค์ความรู้สู่การทำงานทางวิชาการและวิชาชีพ 3. มีความรู้ และทักษะ ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร อยู่และเรียนอย่างมีความสุข 4. การเรียนการสอนที่เน้นการวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้เชิงปฏิบัติ 5. อาจารย์ที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์การวิจัย 6. การให้คำแนะนำที่ใกล้ชิดและต่อเนื่องในการทำวิจัย 7. ห้องสมุดที่มีฐานข้อมูลวิชาการและหนังสือครบถ้วน 8. การพัฒนาทักษะการเขียนบทความวิชาการและการตีพิมพ์ 9. ทักษะการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือวิจัยที่ทันสมัย

ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ผู้ใช้บัณฑิต	1. ความรู้ความสามารถเฉพาะทางที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง 2. ทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการตัดสินใจ 3. ความสามารถในการเรียนรู้และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง 4. ความสามารถในการทำงานเป็นทีมและความเป็นผู้นำ 5. ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล 6. จิตสำนึกและจริยธรรมทางวิชาชีพ 7. ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และความน่าเชื่อถือ
การให้บริการ	
ผู้ใช้บริการเช่าสถานที่และ ห้องพัก	1. การบริการที่ดี 2. สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน 3. ระบบรักษาความปลอดภัย 4. ช่องทางการติดต่อที่หลากหลาย รวดเร็ว 5. ป้ายแสดงข้อมูลที่ชัดเจน

ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ	
ผู้สนับสนุนงบประมาณ	1. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ วิชาการ
ผู้รับประโยชน์จากการบริการ วิชาการและวิชาชีพ (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	1. งานบริการวิชาการตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน 2. สัมพันธภาพที่ต่อเนื่องระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน และผู้ประกอบการ
ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	
ผู้รับบริการด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม	1. ร่วมอนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. สร้างคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มรายได้อย่างสร้างสรรค์

ตารางที่ 2 คู่ความร่วมมือ บทบาทและข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน

คู่ความร่วมมือ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
ด้านการจัดการศึกษา			
คณะเจ้าของหลักสูตร	จัดทำหลักสูตร ดำเนินการ เรียนการสอน วิจัยและ บริการวิชาการ	คุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา และเกณฑ์ประเมิน	ระบบบริการการศึกษา ประชุมคณะกรรมการ
หน่วยงานภาครัฐ	กำหนดนโยบาย	ปฏิบัติตามนโยบายรัฐและ กฎระเบียบการศึกษา	การประชุมทางการ หนังสือราชการ
สถานประกอบการ/ สถานศึกษา	สนับสนุนการฝึก ประสบการณ์และงานวิจัย ร่วม	ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)	การประชุมเชิง ปฏิบัติการ, สื่อสาร ออนไลน์, รายงาน ความก้าวหน้า
ชุมชน/องค์กร ท้องถิ่น	สนับสนุนพื้นที่การเรียนรู้ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา	ต้องได้รับความร่วมมือและมีส่วน ร่วมจริง	เวทีประชาคม, การ ประชุมกลุ่มย่อย, สื่อสารผ่านตัวแทน ชุมชน
ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม			
ชุมชน/องค์กร ท้องถิ่น	มีส่วนร่วมในกิจกรรม อนุรักษ์ภูมิปัญญา และ วัฒนธรรมท้องถิ่น	ต้องได้รับความร่วมมือจากคนใน พื้นที่ และมีการยอมรับทางสังคม	เวทีประชาคม, การ ประชุมกลุ่มย่อย, ตัวแทนชุมชน
องค์กรด้านศิลปะ และวัฒนธรรม	ร่วมอนุรักษ์และเผยแพร่	วัฒนธรรมท้องถิ่น มรดกทางวัฒนธรรม	การประชุมเชิงวิชาการ, กิจกรรมแลกเปลี่ยน วัฒนธรรม, สื่อสารผ่าน เครือข่าย
นิสิต/บุคลากร	มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม บริการวิชาการ และเผยแพร่ วัฒนธรรม	ต้องเข้าร่วมกิจกรรม	Line, โทรศัพท์ สื่อออนไลน์, การประชุมกลุ่ม

คู่ความร่วมมือ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล			
หน่วยงานในมหาวิทยาลัยพะเยา	การประสานงานต่าง ๆ	ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	บันทึกข้อความ, เว็บไซต์, โทรศัพท์, การประชุม
หน่วยงานภาครัฐ	นโยบายที่ถูกกำหนด	ปฏิบัติตามนโยบายรัฐและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	การประชุมทางการ หนังสือราชการ

ส่วนที่ 2

การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาเขตเชียงราย

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาวะการณ์ขององค์กร เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของวิทยาเขตเชียงราย และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award) โดยได้วิเคราะห์สภาวะการณ์ของวิทยาเขตเชียงราย ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมของวิทยาเขตเชียงราย

วิทยาเขตเชียงรายได้ทำการวิเคราะห์สภาพภาพขององค์กร (SWOT Analysis) เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ดังนี้

จุดแข็ง Strength	จุดอ่อน Weakness
S1. มหาวิทยาลัยมีนโยบาย เป้าหมายของการพัฒนาชัดเจน มีความทันสมัยทำให้ส่วนงานต่างๆ สามารถเรียนรู้และปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว S2. มหาวิทยาลัยจัดระบบนิเวศด้านการบริหารมีหลักธรรมาภิบาล เน้นความโปร่งใสตรวจสอบได้ S3. มหาวิทยาลัยจัดทรัพยากรสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของสถาบันอุดมศึกษา ทำให้ส่วนงานสามารถลงมือปฏิบัติการได้เหมาะสมกับแผนปฏิบัติการ S4. มหาวิทยาลัยกำหนดค่านิยม (UP : Unity /Professional) ให้มีการบูรณาการร่วมมือกันสู่เป้าหมาย และทำงานอย่างมืออาชีพเพื่อบ่มงู่สู่คุณภาพและมาตรฐาน ยึดหลักการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน S5. ทำเลที่ตั้งใกล้สนามบิน ใกล้ตัวเมือง ใกล้แหล่งท่องเที่ยว มีวิวแม่น้ำกกที่สวยงาม S6. มีอาคารเรียนเพียงพอ มีห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวก	W1. การประชาสัมพันธ์และการตลาดยังไม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างครอบคลุม W2. อุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ Devices ไม่ทันสมัยดิจิทัล อาคารสถานที่ชำรุด เสื่อมสภาพทำให้อด้อยกว่าคู่แข่ง W3. การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศในการผลิตบัณฑิตยังไม่มีความต่อเนื่อง W4. เครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษาจากสถานประกอบการยังมีน้อย W5. การกระจายความรับผิดชอบในการะงานต่างๆ ของบุคลากรยังไม่สมดุล W6. จัดพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการที่ได้รับการถ่ายทอดมาจากแผนกลยุทธ์ให้สามารถวัดผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงานที่เป็นรูปธรรม ยังขาดความชัดเจน

จุดแข็ง Strength	จุดอ่อน Weakness
S7. สร้างความตระหนักการบริหารมุ่งสู่ความเป็นเลิศ โดยการขับเคลื่อน TQA อย่างเป็นรูปธรรม S8. ผู้บริหารและบุคลากรของวิทยาเขตมีศักยภาพ สามารถร่วมกันพัฒนาและผลักดันองค์กรให้บรรลุ เป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ S9. วิทยาเขตเชียงราย อยู่ในพื้นที่ที่เป็นศูนย์รวมของ ปราชญ์ 9 ศิลปินระดับชาติ แหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ล้านนา S10. มีการให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการพัฒนาทักษะของบุคลากร S11. บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความมุ่งมั่นในการ สร้างผลงาน พัฒนาวัฒนธรรมองค์กรแห่งความร่วมมือ และให้บริการด้วยความเป็นมิตรและอบอุ่น	W7. ยังไม่มีการตั้งค่าเป้าหมายระดับบุคคลเพื่อรองรับ การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านระบบบริหารงาน บุคคล W8. มีความเสี่ยงด้านการเงิน เนื่องจากไม่มีแผนหา รายได้จากภายนอก W9. บุคลากรขาดความคล่องตัวในการปฏิบัติงานแบบ บูรณาการข้ามสายงาน ส่งผลต่อประสิทธิภาพการ ทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน W10. วิทยาเขตขาดแคลนบุคลากรสายบริหาร ส่งผล ให้การรองรับและกำกับติดตามการดำเนินงานตาม พันธกิจของหน่วยงานยังไม่ครอบคลุมและมี ประสิทธิภาพเท่าที่ควร W11. บุคลากรขาดความเชี่ยวชาญเชิงลึกด้านการวิจัย และนวัตกรรมทางเทคโนโลยี รวมถึงทักษะการสื่อสาร ภาษาต่างประเทศ ส่งผลต่อศักยภาพในการพัฒนา งานวิจัยและความร่วมมือระดับนานาชาติ W12. กระบวนการตัดสินใจมีความล่าช้าเนื่องจากต้อง ดำเนินการผ่านกระบวนการประสานงานกับองค์กร หลักลหลายขั้นตอน W13. ขาดทักษะความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมและ การดำเนินงานเชิงรุกภายในองค์กร W14. การดำเนินงานขาดกระบวนการวางแผนที่เป็น ระบบ และยังขาดความชัดเจนในโครงสร้างและ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน W15. สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์เทคโนโลยี เสื่อมสภาพตามอายุการใช้งาน

โอกาส Opportunity	อุปสรรค Threat
○1. มีการส่งเสริมให้จังหวัดเชียงรายเลื่อนฐานะจากเมืองรอง เป็นเมืองหลักด้านการท่องเที่ยว ○2. ภาครัฐสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) ○3. ภาครัฐมีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ○4. การเติบโตของเทคโนโลยีและการศึกษาออนไลน์ ○5. การสนับสนุนจากรัฐบาลและองค์กรต่างๆ ในการพัฒนาการศึกษา อาทิ อว.สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการแรงงานของประเทศ ○6. อว.กำหนดนโยบาย 2 ลด 2 เพิ่ม คือ ลดภาระลดความเหลื่อมล้ำ /เพิ่มทักษะ และเพิ่มโอกาส ○7. นโยบายรัฐบาลที่สนับสนุนการศึกษา เช่น การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ○8. การเติบโตของภาคการท่องเที่ยว สามารถนำมาพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้และบริการวิชาการ ○9. เทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ ○10. วิทยาเขตเชียงรายมีโอกาสนในการขยายฐานผู้เรียนจากจำนวนนิสิตในจังหวัดเชียงรายและพื้นที่ใกล้เคียงที่มีความต้องการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น ○11. การมีข้อตกลงความร่วมมือทางการศึกษากับประเทศเพื่อนบ้านในกรอบประชาคมอาเซียน (AEC) และอนุภูมิภาคุ่มน้ำโขง (GMS) สร้างโอกาสในการขยายเครือข่ายวิชาการและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในระดับภูมิภาค ○12. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมที่เชื่อมโยงประเทศไทยกับสาธารณรัฐ	T1. คู่เทียบในหลักสูตรบริหารธุรกิจและ สาขาหลักสูตรและการสอน มีศักยภาพการแข่งขันที่สูงกว่า T2. จังหวัดเชียงรายมีโรงแรม ที่พักขนาดเล็กราคาถูกเพิ่มขึ้นจำนวนมาก T3. โรงแรมและหน่วยงานภายนอก มีสถานที่จัดประชุมที่มีศักยภาพการแข่งขันสูงกว่า T4. ความนิยมเรียนต่อปริญญา ลดลง สนใจหลักสูตรระยะสั้นมากขึ้น T5. การแข่งขันจากมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ T6. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้เรียนยุคดิจิทัล T7. ภัยธรรมชาติ และโรคระบาด (PM 2.5 , แผ่นดินไหว, น้ำท่วม) T8. การขาดแคลนบุคลากรที่มีคุณภาพ อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพการศึกษา T9. ความผันผวนทางเศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจัดสรรงบประมาณและการลงทุนเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาและโครงการของวิทยาเขตเชียงราย T10. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วเป็นอุปสรรคที่ส่งผลให้วิทยาเขตเชียงรายต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่องทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทักษะของบุคลากร และรูปแบบการจัดการศึกษาเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

โอกาส Opportunity	อุปสรรค Threat
ประชาชนจีนและประเทศเพื่อนบ้าน เอื้อต่อการเพิ่มโอกาสในการขยายความร่วมมือทางวิชาการและการเคลื่อนย้ายนิสิต นักศึกษา และบุคลากรระหว่างประเทศ O13. การมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของวิทยาเขตเชียงรายในการดำเนินงานวิชาการ งานวิจัย และบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	

การวิเคราะห์ TOWS Matric เพื่อสร้างกลยุทธ์

กลยุทธ์เชิงรุก Strengths-Opportunities	กลยุทธ์เชิงป้องกัน Strengths-Threats
SO1. พัฒนาระบบและโครงสร้างการบริหารจัดการที่ยืดหยุ่นและรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี SO2. สร้างความร่วมมือกับภาครัฐและองค์กรภายนอกเพื่อขอรับการสนับสนุนและพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและนโยบายของประเทศ SO3. ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการขยายความร่วมมือทางวิชาการและบริการ SO4. ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการบูรณาการและความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานงานวิชาการ งานวิจัย และบริการวิชาการ โดยใช้ค่านิยม UP, CRC เป็นแกนหลัก SO5. พัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนรู้ที่บูรณาการศิลปวัฒนธรรมล้านนาและภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับการท่องเที่ยว โดยใช้พื้นที่เชียงรายเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างสรรค์บริการวิชาการ SO6. สร้างและพัฒนาทักษะบุคลากรให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย SO7. ใช้ศักยภาพของผู้บริหารและบุคลากรในการขับเคลื่อนนโยบาย “2 ลด 2 เพิ่ม” ของ อว. เน้นการเพิ่มทักษะและโอกาสให้กับผู้เรียนและบุคลากร SO8. ใช้ความมุ่งมั่นและวัฒนธรรมการบริการที่เป็นมิตรของบุคลากรในการดึงดูดผู้ใช้บริการและขยายฐานผู้เรียนในพื้นที่เชียงรายและใกล้เคียง SO9. ใช้เกณฑ์ TQA ในการบริหารจัดการ เพื่อยกระดับความเป็นเลิศของวิทยาเขต SO10. พัฒนาวิทยาเขตให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม SO11. ใช้ความเป็นศูนย์รวมของปราชญ์และศิลปวัฒนธรรมล้านนาในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการศึกษาและงานวิจัยที่สามารถขยายผลสู่ความร่วมมือระดับภูมิภาคในกรอบ AEC และ GMS เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	ST1. ปรับนโยบายให้สอดคล้องกับแนวโน้มโลกและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความทันสมัยและความโดดเด่น ST2. สร้างระบบการสรรหา พัฒนา และรักษาบุคลากร โดยใช้หลักธรรมาภิบาลในการคัดเลือกและประเมินผลอย่างโปร่งใส ST3. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรเพื่อสร้างความโดดเด่นด้านวิชาการ นวัตกรรม และกิจกรรมนักศึกษา ST4. ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีมและพัฒนาความเป็นมืออาชีพในบุคลากร เพื่อยกระดับคุณภาพงานและบริการ ST5. ร่วมมือกับโรงแรม/ที่พัก เพื่อจัดกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม สร้างเป็นจุดขายด้านการศึกษาท้องถิ่นและการท่องเที่ยวการศึกษา ST6. ใช้ความร่วมมือกับชุมชนและปราชญ์ท้องถิ่นในการพัฒนาบุคลากรและสร้างเครือข่ายความรู้

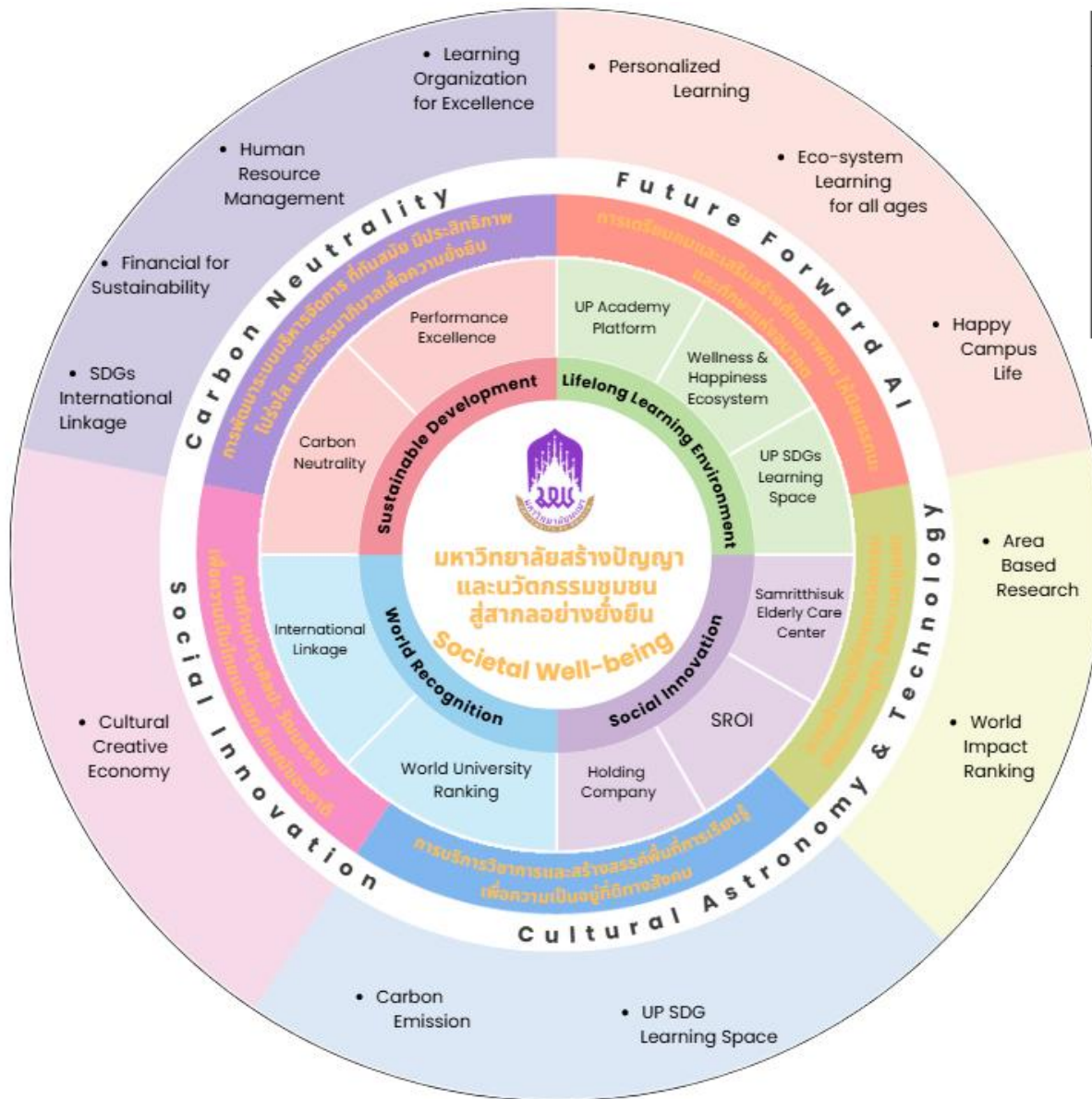
กลยุทธ์เชิงแก้ไข Weaknesses-Opportunities	กลยุทธ์เชิงรับ Weakness-Threat
WO1. พัฒนาช่องทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขยายฐานสู่กลุ่มเป้าหมายใหม่ และสื่อสารอย่างครอบคลุมทันสมัย WO2. วางแผนลงทุนปรับปรุงอุปกรณ์และอาคารสถานที่/บริการสู่มาตรฐานดิจิทัล สนับสนุน SMART CAMPUS WO3. พัฒนาความร่วมมือเชิงรุกกับประเทศเพื่อนบ้าน ใช้โอกาสจาก AEC/GMS ขยายกิจกรรมนานาชาติต่อเนื่อง WO4. ใช้ระบบดิจิทัลเพื่อจัดสรรภาระงาน/ติดตามการปฏิบัติงาน และให้บุคลากรเข้าถึง เครื่องมือ/ข้อมูลเพื่อทำงานอย่างสมดุล WO5. พัฒนาระบบ IT สำหรับติดตามผลลัพธ์ วัดผลและประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงาน อย่างเป็นรูปธรรม WO6. นำระบบ HR Digital มาจัดทำ KPI ระดับบุคคลและ Unit อัปเดตข้อมูลบุคลากรแบบ Real Time WO7. ออกแบบคอร์สเรียนออนไลน์ อบรม/ให้คำปรึกษา Digital ให้ชุมชน-ธุรกิจ เพื่อหารายได้ใหม่ WO8. Outsource งานส่วนสนับสนุน หรือใช้ระบบอัตโนมัติ และดึงเครือข่ายพันธมิตรใน/ตปท. ร่วมบริหารจัดการ WO9. จัดโปรแกรมอบรม/เวิร์กช็อปนานาชาติ ดึงผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศถ่ายทอดความรู้ และเพิ่มโอกาสวิจัย-ฝึกภาษา	WT1. ปรับปรุงแผนการประชาสัมพันธ์และการตลาด เน้นกลุ่มเป้าหมาย กำหนดยุทธศาสตร์ Branding เพื่อลดผลกระทบจากคู่แข่ง WT2. ปรับปรุงและลงทุนต่อเนื่องในโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยี เพื่อไม่ให้เสียเปรียบคู่แข่งที่มีศักยภาพสูง WT3. ตั้งทีมเฉพาะกิจด้านพันธกิจสากล เจาะจงสร้าง MOU ที่ยั่งยืน ใช้เทคโนโลยีพัฒนาโมเดลความร่วมมือระยะยาว WT4. สร้างระบบบริหารจัดการ Smart Workflow ลดงานซ้ำซ้อน พัฒนาบุคลากรให้ทำงานหลากหลายบทบาท และมุ่งใจสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ WT5. พัฒนา Performance Management System ตั้ง KPI รายบุคคล มุ่งใจพนักงาน พัฒนาระบบติดตามผลอัตโนมัติ WT6. วางแผนหารายได้ทางเลือก เช่น คอร์สระยะสั้น เปิดอบรมออนไลน์ หรือจับมือเอกชนร่วมพัฒนาโครงการ WT7. Outsource หรือหมุนเวียนกำลังคน สนับสนุนระบบช่วยงานอัตโนมัติ ลดงานเอกสาร เพื่อให้บุคลากรหลักได้ดูแลพันธกิจสำคัญ WT8. ริเริ่มโปรแกรมฝึกอบรม/แลกเปลี่ยน สร้างทุนส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ โครงการเจ้าภาษา วิจัยนวัตกรรม ร่วมกับพันธมิตรภายนอก

การกำหนดบริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage - SA)
1. ทิศทางการพัฒนาชัดเจนและทันสมัย 2. ระบบธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ 3. การมีทรัพยากรและโครงสร้างพื้นฐานพร้อมใช้ 4. ศักยภาพและความร่วมมือของบุคลากร 5. ทำเลที่ตั้งโดดเด่นและแหล่งเรียนรู้ท้องถิ่น
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge – SC)
1. ขาดความต่อเนื่องในความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ อาจส่งผลกระทบต่อศักยภาพการแข่งขันระดับภูมิภาค/นานาชาติ และขาดโอกาสเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม 2. ตลาดการศึกษามีการแข่งขันสูงและการเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ทั้งการแข่งขันจากสถาบันอื่น ความนิยมหลักสูตรระยะสั้น และพฤติกรรมผู้เรียนเปลี่ยนแปลงเร็วกว่า การปรับตัวขององค์กร 3. ความล้าสมัยของอุปกรณ์ Facility/Tech Support ขาดการลงทุนอย่างต่อเนื่องในอุปกรณ์ดิจิทัลและอาคารสถานที่ ส่งผลเสียต่อการเรียน การสอน และ ภาพลักษณ์องค์กร 4. ความผันผวนทางเศรษฐกิจและภัยธรรมชาติ มีผลต่อแผนการลงทุนและความต่อเนื่องของการบริหารจัดการ รวมถึงความมั่นคงด้านงบประมาณ 5. ขาดแคลนบุคลากรเชี่ยวชาญเฉพาะ รวมถึงความคล่องตัว บุคลากรขาดความรู้เชิงลึกด้านวิจัย-ภาษา ตลอดจนขาดระบบพัฒนาสายงานและ KPI รายบุคคลที่ เข้มแข็ง
โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity – SO)
1. กระแสส่งเสริมเชิงรายเป็นเมืองหลักด้านการท่องเที่ยวและโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมต่อภูมิภาค สามารถต่อยอดเป็นจุดขายหลัก พัฒนา Edutourism สร้างบริการและหลักสูตรเฉพาะตัว 2. เทคโนโลยีดิจิทัลและการศึกษาออนไลน์ ใช้โอกาสนี้ขยายตลาดผู้เรียน เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและจัดการเรียนรู้ 3. การสนับสนุนจากนโยบายรัฐและองค์กรภายนอก เปิดโอกาสรับทุน/พันธมิตรใหม่ ทั้งในด้านหลักสูตร งานวิจัย และบุคลากร

การกำหนดบริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity – SO)	
4.	ขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและภูมิภาค (AEC/GMS) สร้างโอกาสวิจัยร่วม โครงการแลกเปลี่ยน การเคลื่อนย้ายนิสิต/บุคลากร
5.	การเรียนรู้ตลอดชีวิตและตอบโจทย์หลักสูตรระยะสั้น รองรับตลาดใหม่และแนวโน้มเปลี่ยนแปลง เพิ่มแหล่งรายได้ ลดความเสี่ยงจาก Demand ลดลงใน หลักสูตรเดิม



คณะ	วิทยาเขตเชียงราย
วิสัยทัศน์	เป็นวิทยาเขตชั้นนำ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิต พื้นที่การเรียนรู้ของท้องถิ่น และสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชน
เป้าหมาย	1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน 3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย 5. บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์งานวิทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569–2573

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

กลยุทธ์	SA/SC	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: (SO1) พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัยให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยระบบนิเวศน์ การเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ที่สนองตอบการเรียนรู้ส่วนบุคคล (Personalized Learning) โดยใช้ แนวคิดชุมชนเป็นฐาน (Community-based) สู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizens)									
Personalized Learning	SA1	1. พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	1. จำนวนโครงการที่พัฒนานิสิต	17	17	17	17	17	ปริญานุช/กาญจนา
	SA4		2. ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการ	80	85	90	90	90	
	SC5	2. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะ	11	11	11	11	11	บุคลากรทุกคน
			2. จำนวนบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นหรือได้รับรางวัลจากการพัฒนาตนเอง	1	2	2	2	3	
			3. จำนวนบุคลากรที่มีสมรรถนะด้าน Digital ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	11	11	11	11	11	
			4. จำนวนแผนพัฒนาตนเองรายบุคคล IDP	11	11	11	11	11	
Eco-system Learning for all ages		แสวงหาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อการแลกเปลี่ยนบุคลากร	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการแลกเปลี่ยน	1	1	1	1	1	ผู้อำนวยการ/วิจิตา
Eco-system Learning for all ages	SC3	ลงทุนในอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน	ร้อยละของการเพิ่มอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ได้รับการปรับปรุง	10	10	10	10	10	สุพจน์/ภานุพงศ์/วรารักษ์/ภานุพงศ์/สิทธิพงศ์/อดิสร

กลยุทธ์	SA/SC	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: (SO1) พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัยให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยระบบนิเวศน์ การเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ที่สนองตอบการเรียนรู้ส่วนบุคคล (Personalized Learning) โดยใช้ แนวคิดชุมชนเป็นฐาน (Community-based) สู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizens)									
			ผลสำรวจความพึงพอใจอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ได้รับการปรับปรุง	3.50	3.85	4.00	4.25	4.50	
Happy Campus Life		ปรับปรุงอาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการเรียนรู้ การทำงานและการให้บริการต่าง ๆ	1. จำนวนรายการปรับปรุงอาคารสถานที่	5	10	15	20	20	
			2. ความพึงพอใจของนิสิต	≥3.5	≥3.8	≥4.2	≥4.5	≥4.8	งานวิชาการ
			3. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องพัก	≥3.5	≥3.8	≥4.2	≥4.5	≥4.8	งานบริหารทั่วไป
			4. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเช่าสถานที่	≥3.5	≥3.8	≥4.2	≥4.5	≥4.8	งานบริหารทั่วไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

กลยุทธ์	SA/SC	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO2): ขับเคลื่อนชุมชนด้วยโมเดล BCG ภายใต้บริษัทร่วมทุน (Holding Company) ระหว่างมหาวิทยาลัย ภาคธุรกิจและภาคประชาชน เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและเครือข่ายชุมชนที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล									
Area Based Re- search	SA4 SA5 SC1	ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีทักษะงานวิจัยเชิงพื้นที่	1. จำนวนโครงการวิจัยที่ร่วมมือกับชุมชน	1	1	1	1	1	ผู้อำนวยการ/สุพจน์/วิจิตา
			2. ระดับทักษะงานวิจัยเชิงพื้นที่ระดับ 3	1	1	1	1	1	
			3. ชุมชนในพื้นที่ให้บริการได้รับการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)	1	1	1	1	1	
World Impact Ranking	เข้าร่วมประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติทุกปี เพื่อแลกเปลี่ยนหรือเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ	เข้าร่วมประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ	1	1	1	1	1		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

กลยุทธ์	SA/SC	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO3): จัดการงานบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ของสังคมและชุมชน ทุกช่วงวัย (UP Learning Space) และวางระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ให้มีคุณภาพ ชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน									
UP SDG Learning Space	SA1	สร้างสวนพอเพียงเป็นพื้นที่การเรียนรู้ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นพื้นที่การเรียนรู้และชุมชนที่ยั่งยืน	1. ขยายพันธุ์พืชเศรษฐกิจ	1	1	1	1	1	บุคลากรทุกคน
	SA2		2. จำนวนผู้เข้าร่วมเรียนรู้	30	40	50	60	70	
	SA3		3. จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสวนพอเพียง	1	2	3	4	5	
	SA4	สร้างฐานการเรียนรู้มหาวิทยาลัยวัยที่สามร่วมกับเทศบาลนครเชียงราย (อาหารเพื่อสุขภาพ, งานอดิเรกสูงวัย, ป้องกันภัยไซเบอร์)	1. จำนวนฐานการเรียนรู้มหาวิทยาลัยวัยที่สาม	3	3	4	4	4	
	SA5		2. จำนวนผู้เข้าร่วม	30	40	50	60	70	
	SC2								
Carbon Emis-sion		ส่งเสริมการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อมุ่งสู่ Carbon Neutral Organization	1. ร้อยละค่าการใช้พลังงานลดลง	2%	2%	2%	2%	2%	บุคลากรทุกคน
			2. จำนวนพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น	1	1	1	1	1	
			3. จำนวนแหล่งเรียนรู้ Carbon neutrality	1	1	1	1	1	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

กลยุทธ์	SA/SC	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO4): อนุรักษ์ พื้นฟู ศิลปะและวัฒนธรรม และยกระดับทุนทางวัฒนธรรม ใช้องค์ความรู้ต้นทุนทาง วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่ออธิบายความเป็นมากรอบแนวคิดทาง ประวัติศาสตร์ด้วยความตระหนักรู้ ในศาสตร์โบราณ ผ่านโมเดล BCG เพื่อสร้างนวัตกรรมศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล และยกระดับ เศรษฐกิจฐานรากสู่การเป็น Cultural Creative Economy เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)									
Cultural Crea- tive Economy	SA1	1. ร่วมมือกับศิลปินเชียงราย จัดหลักสูตร หรือฐานการเรียนรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรม เชียงรายเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณี ท้องถิ่น	จำนวนความร่วมมือ (กิจกรรม) กับศิลปิน/ชุมชนท้องถิ่น	1	1	1	1	1	สุพจน์/ชัชฎาภา
	SA2								
	SA3								
	SA4								
	SA5	สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรม และโครงการที่ดำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีอันดีงาม ความเป็นไทย	1. จำนวนโครงการที่ส่งเสริม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม ความเป็นไทย	1	1	1	1	1	ชัชฎาภา
	SC1								
	SC2		2. ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการ						ชัชฎาภา
	SC4			80	85	90	90	90	
	SC5								

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน

กลยุทธ์	SA/SC	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO5): เพื่อบริหารจัดการและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศ การดำเนินงาน ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจทุกด้าน ของมหาวิทยาลัยภายใต้กรอบการพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก รวมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ โดดเด่น มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล									
Learning Organi- zation For Ex- cellent	SA1	1. นำเกณฑ์ TQA ในการบริหารจัดการเพื่อยกระดับความเป็นเลิศของวิทยาเขต	1. ผลการประเมินตามเกณฑ์ EdPEx	120					สุพจน์/ภานุพงศ์/วิจิตา/วราภรณ์/ชัชฎาภา/ปริญญช/กาญจนา
	SA2								
	SA3								
	SA4	2. ผลการประเมินตามเกณฑ์ TQA		150	180	200	250	บุคลากรทุกคน	
	SA5								
	SC1		3. โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนการขับเคลื่อน TQA	1	1	1	1	1	ภานุพงศ์/วิจิตา
	SC2								
SC4	2. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ผลการประเมินตามเกณฑ์ ITA	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	สุพจน์/ภานุพงศ์/วิจิตา/วราภรณ์/ชัชฎาภา/ปริญญช/กาญจนา	
SC5									
		3. ยึดหลักการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล โดยใช้หลักการของประชาธิปไตยอย่างแท้จริง และนำหลักการนี้ไปใช้กับทุกงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม	จำนวนเรื่องร้องเรียน	0	0	0	0	0	สุพจน์/ภานุพงศ์/วิจิตา
Human Re- source Manage- ment		ส่งเสริมบรรยากาศที่ดีในการทำงานและมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดด้วยหลักการทำงานร่วมกัน	อัตราการลาออก	0	0	0	0	0	วิจิตา

กลยุทธ์	SA/SC	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO5): เพื่อบริหารจัดการและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศ การดำเนินงาน ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจทุกด้าน ของมหาวิทยาลัยภายใต้กรอบการพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก รวมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ โดดเด่น มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล									
SDGs International Linkage		การแลกเปลี่ยนคณาจารย์ (Visiting Lecturer) และการวิจัย กับสถาบันการศึกษาทั้งใน / ต่างประเทศ	จำนวนกิจกรรม	1	1	1	1	1	ปริญญช/กาญจนา
Financial for Sustainability:		จัดหารายได้จากบริการต่างๆ	แผนจัดหารายได้	1 แผน	1 แผน	1 แผน	1 แผน	1 แผน	บุคลากรทุกคน
			ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น	10%	10%	10%	10%	10%	

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

มหาวิทยาลัย มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบัน/หน่วยงานระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้นคือ แผนปฏิบัติการประจำปี ส่วนงาน/หน่วยงาน ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยอธิการบดีมอบรองอธิการบดีแต่ละฝ่ายและหัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รองอธิการบดีและหัวหน้าส่วนงานเสนอแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังกองแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้นเพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตราค่าจ้าง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง จากนั้น กองแผนงานรวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระดับมหาวิทยาลัยผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สินมหาวิทยาลัยพิจารณา เพื่อพิจารณาก่อนการเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยให้การอนุมัติ กองแผนงานแจ้งมติการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อส่วนงาน/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2573 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

- 1) อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. พ.ศ. 2569-2573 ต่อประชาคมมหาวิทยาลัยพะเยา
- 2) รองอธิการบดีแต่ละฝ่ายสั่งการมอบหมายหน้าที่หัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
- 3) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย (รองอธิการบดี) ระดับส่วนงานวิชาการ (คณะ/วิทยาลัย) ระดับส่วนงานสนับสนุน (กอง ศูนย์) ไปจนถึงระดับบุคคล

2) จัดตั้งคณะทำงาน และก่อตั้งเครือข่ายแผนงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วนงานวิชาการ (คณะ วิทยาลัย) และส่วนงานสนับสนุน (กอง ศูนย์)

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน มอบหมายกองแผนงานติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการ

ที่ตอบสนองอยู่

กองแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผนเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หัวหน้าส่วนงานผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พร้อมมอบหมายให้ส่วนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการ

พัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2573 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2569-2573 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่

1. ระดับมหาวิทยาลัย
2. ระดับคณะ/ส่วนงาน
3. ระดับโครงการ

โดยกองแผนงานจะติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาจากการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งระบบ e-Budget เป็นระบบสารสนเทศที่ถูกนำมาใช้เป็นกลไกในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ข้อมูลการรายงานผลของทุกโครงการและกิจกรรมจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการรายงานผลในรูปแบบรายเดือน รายไตรมาส ราย 6 เดือน และรายปี ซึ่งหน่วยงานต้นสังกัด กองแผนงาน ตลอดจนถึงผู้บริหารมหาวิทยาลัย สามารถเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงาน และนำไปใช้ข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ ทบทวน ติดตามผลได้

และจากรายงานฯ ดังกล่าว จะถูกรวบรวมขึ้นเพื่อนำไปใช้วัด ในตัวชี้วัด ของระดับคณะส่วนงาน ตลอดจนถึงการรายงานแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยกองแผนงานจะทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดเพื่อใช้ประโยชน์ ตามวงจรคุณภาพ (PDCA) เพื่อให้กระบวนการการปฏิบัติงานและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ รวมถึงรวบรวมรายงานต่อสภา

มหาวิทยาลัย กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนภาคประชาชน เพื่อแสดงถึงความมีธรรมาภิบาล

4.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปี งบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)
- 5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)
 - 5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - 5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)
- 6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)
 - 6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวง อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และ จังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ

กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

- 6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME
- 6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
- 6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัย จะลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ จากผลการวิเคราะห์ และทบทวน ผลการดำเนินงาน โดยอาศัยข้อมูลจากกระบวนการ การติดตาม ประเมินผล กระบวนการ คัดเดาผลการดำเนินงานในอนาคต โดยพิจารณาจาก

- 1) ระดับความรุนแรงและผลกระทบต่อการบรรลุพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- 2) โอกาสและความเป็นไปได้ในการไม่บรรลุเป้าหมาย
- 3) ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
- 4) โอกาสความเป็นไปได้ในการพัฒนาปรับปรุงผลของการนำเสนอเสนอเทศด้านความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ มีทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและบริการใหม่ ๆ ที่สำคัญ

จากการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการจากตัวชี้วัดเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร บริการที่สำคัญ และกระบวนการ กองแผนงานเป็นผู้รวบรวมผลการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนดแผนบริหาร ความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการติดตามและกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยง ต่อการไม่สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์ได้ซึ่งในระดับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด จะดำเนินการทบทวนวิเคราะห์ ผลการดำเนินการและปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน จากกระบวนการดังกล่าวผู้บริหาร

ระดับสูงจะร่วมกับพิจารณาประเด็นที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน จากระดับความเสี่ยงของตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่อยู่ในระดับสูงและสูงมากก่อนเป็นอันดับแรก เช่นเดียวกับการคัดเลือกประเด็นที่ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มาดำเนินการพัฒนาเป็นนวัตกรรมต้นแบบเพื่อใช้ในการดำเนินการในประเด็นอื่นๆ เพิ่มเติม ทั้งนี้ประเด็นที่ได้จากการพิจารณาดังกล่าว จะถูกเรียนในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดการสื่อสารตามลำดับขั้นลงสู่บุคลากรในสำนักงาน/หน่วยงาน และคู่ส่งมอบที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
- 2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย สำนักงาน และหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- 3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
- 4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
- 5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงาน
- 6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด
