



รายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา  
วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

วิทยาเขตเชียงราย  
มหาวิทยาลัยพะเยา

## คำนำ

แผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ 2568 – 2572 นี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นทิศทางในการพัฒนาวิทยาเขต เชียงราย ซึ่งบุคลากรของวิทยาเขตเชียงรายได้มีส่วนร่วมในการระดมความคิด เพื่อวิเคราะห์ สังเคราะห์ ทิศทางการ พัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยาประจำปีงบประมาณ 2568 – 2572 สำคัญของแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ ประกอบด้วย โครงร่างองค์กร กำรวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ของวิทยาเขตเชียงราย กำรวิเคราะห์ความผูกพันกับลูกค้าและกำรแข่งขันในอุตสาหกรรมกำรศึกษำ แผนยุทธศาสตร์ เพื่อกำรพัฒนาวิทยาเขตเชียงราย กำรวัด กำรวิเคราะห์ และกำรจัดกำรองค์ความรู้ ซึ่งจะได้นำไปสู่กำรแปลงเป็น แผนปฏิบัติการของวิทยาเขตเชียงราย โครงกำร/กิจกรรม ตัวชี้วัดความสำเร็จ ระยะเวลาดำเนินงานและกำหนด ผู้รับผิดชอบต่อไป ขอขอบคุณบุคลากรทุกคนที่มีส่วนทำให้อำเภอกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ 2568 – 2572 นี้ สำเร็จลุล่วง ไปด้วยดี หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาวิทยาเขตเชียงรายให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น อีกทั้งทำให้อำเภอทุกคน มั่นใจและมีความสุขในกำรปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์ที่ทุกคนได้ช่วยกันสร้างขึ้นมา ซึ่งเป็นกำรสะท้อน และถ่ายทอด คำนิยมของวิทยาเขตเชียงราย หรือ Chiang Rai Campus (CRC) หรือ C: Collectivity (ปัญญารวมหมู่) R: Responsibility (ความรับผิดชอบ) C: Congeniality (ความเป็นมิตร) และวัฒนธรรมองค์กร คือ ทุกอย่างสัมพันธ์ กันเป็นองค์รวม (The IIO Totality) ที่มุ่งเน้นกำรปฏิบัติตนเพื่อพัฒนาตนเอง (I-for-myself) กำรปฏิบัติตน เพื่อ พัฒนาผู้อื่น (I-for-Other) และกำรปฏิบัติตนของผู้อื่นเพื่อพัฒนาตัวเรำ (Other-for-me) ออกมาเป็นรูปธรรม ได้ อย่างชัดเจน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิดาวัลย์ อุ่นกอง)

ผู้อำนวยการวิทยาเขตเชียงราย

มหาวิทยาลัยพะเยา

## สารบัญ

ส่วนที่ 1	บทนำ	1
ส่วนที่ 2	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของคณบดีต่อการดำเนินงานเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ และนโยบายที่แถลงต่อสภามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	4
	2.1 ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดการบรรลุวิสัยทัศน์ของส่วนงาน	6
	2.2 ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดข้อตกลงการปฏิบัติงาน (Performance Agreement : PA)	9
ส่วนที่ 3	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาเขตเชียงราย รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568)	11
ส่วนที่ 4	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด Super KPI ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	16
ส่วนที่ 5	การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา	22

## ส่วนที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. การผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน
3. การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. การส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

การมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับวัดประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยาทุกด้าน

#### 1.2 หลักสูตรและบริการ

ในปีการศึกษา 2568 วิทยาเขตเชียงรายมีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
2. หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

#### 1.2.2 หน่วยงานบริการและลักษณะการให้บริการ

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	สังกัด	ลักษณะการให้บริการ
1	ห้องพักยูพีริมก	วิทยาเขตเชียงราย	ให้บริการด้านห้องพักแก่บุคลากร นิสิต และบุคคลทั่วไป
2	เช่าสถานที่	วิทยาเขตเชียงราย	ให้บริการเช่าห้องประชุม สัมมนา และสถานที่แก่บุคลากร นิสิต และบุคคลทั่วไป

### 1.3 กระบวนการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568–2572 เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายการขับเคลื่อนของมหาวิทยาลัยพะเยา ความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม Societal Well-being ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยวิทยาเขตเชียงราย ได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

กระบวนการที่ 2 ศึกษาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

กระบวนการที่ 3 นำผลลัพธ์จากกระบวนการที่ 1 และ 2 มาใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาและนำมาวางแผนกลยุทธ์การพัฒนาวิทยาเขตเชียงราย พร้อมจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์การพัฒนาวิทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 – 2572

กระบวนการที่ 4 จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 –2571 (ระยะ 5 ปี) โดยพิจารณาจากผลในกระบวนการที่ 3 ร่วมกับข้อคิดเห็นในการบริหารมหาวิทยาลัย จากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเชียงราย ผู้ทรงคุณวุฒิ พร้อมทั้งนโยบาย SDG Localization ผนวกกับผลการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์และตัวชี้วัดการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา เชียงยุทธศาสตร์ (Re-Inventing University) ตามคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา เชียงยุทธศาสตร์ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กระบวนการที่ 5 มหาวิทยาลัย/หน่วยงาน/ส่วนงานจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์

กระบวนการที่ 6 เสนอขอความเห็นชอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

(ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารวิทยาเขตเชียงราย และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

กระบวนการที่ 7 ประกาศใช้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568–2572

### 1.4 เป้าหมายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา

1. การผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน
3. การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. การส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

## 1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

### 1.5.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

ปรัชญา	ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด
ปณิธาน	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน
วิสัยทัศน์	เป็นวิทยาเขตชั้นนำ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิต พื้นที่การเรียนรู้ของท้องถิ่น และ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต</li> <li>2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน</li> <li>3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม</li> <li>4. ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย</li> <li>5. บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล</li> </ol>
อัตลักษณ์ บัณฑิต	วิทยาเขตเชียงราย จึงได้กำหนดพันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษ ที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ พัฒนาระบบการเรียนการสอนของวิทยาเขตเชียงราย สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งพัฒนาระบบการบริหารจัดการวิทยาเขต เชียงราย ทั้งด้านการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ที่มุ่งเน้นสมรรถนะและจริยธรรม พัฒนาระบบการเงินและ งบประมาณ แก่ไขข้อจำกัด และมุ่งเน้นบริหารงานแบบธรรมาภิบาล เพื่อ “สำนึกความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคีร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของชุมชน ประเทศชาติ
ค่านิยมองค์กร	CRC (Collectivity, Responsibility, Congeniality) C: Collectivity (ปัญญาารวมหมู่) บุคลากรวิทยาเขตเชียงรายมีส่วนร่วมระดมความคิดในการสร้างสรรค์ พัฒนา วิทยาเขตเชียงรายให้มั่นคงและ ยั่งยืน R: Responsibility (ความรับผิดชอบ) การทำงานอย่างมีหลักการและเหตุผล มีความน่าเชื่อถือและกฎเกณฑ์ที่ชัดเจน พร้อมรับผิดชอบ ผลของการตัดสินใจและปฏิบัติงานทั้งในทางบวกและในทางลบและมีความพร้อมที่จะถูกตรวจสอบ C: Congeniality (ความเป็นมิตร) บุคลากรวิทยาเขตเชียงรายมีความภูมิใจที่ได้เป็นเพื่อนที่ดี ยินดีจะให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา ช่วยเหลือสนับสนุน ผู้รับบริการจากวิทยาเขตเชียงราย และช่วยเหลือหน่วยงานภายนอกตามปณิธานของมหาวิทยาลัยพะเยา (Wisdom for Community Empowerment)
สมรรถนะหลัก ขององค์กร (Core Competency)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน</li> <li>2. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม</li> <li>3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย</li> <li>4. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล</li> <li>5. การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</li> </ol>

### 1.5.2 บุคลากร (Workforce Profile)

#### (1) พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ

วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 1 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน ร้อยละ 1

วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้ใช้

สาย สนับสนุน	คน	วุฒิการศึกษา (คน)				อายุ (ปี)			ระยะเวลาการทำงาน (ปี)		
		<ตรี	ตรี	โท	เอก	20-39	40-55	>55	≤5	6-15	>15
พนักงาน มหาวิทยาลัย	10	2	2	6	0	3	6	1	1	6	3
อาจารย์	1				1		1			1	

ความรู้และใช้ทักษะ ที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนารอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework, UP-PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา มีระบบการยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ

## (2) พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน

วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 10 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10

วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุน ให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน

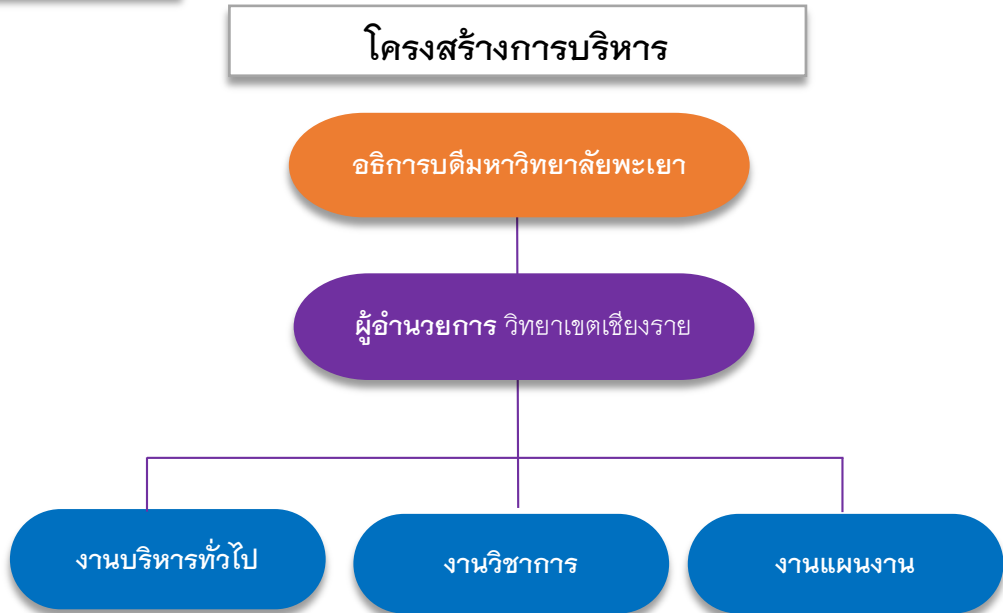
### 1.5.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

โครงสร้างวิทยาเขตเชียงราย ได้แบ่งโครงสร้างองค์กรตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ดังนี้

โครงสร้างองค์กร



โครงสร้างการบริหารงาน



ส่วนที่ 2

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของคณบดีต่อการดำเนินงาน  
เพื่อบรรลุนิเทศน์และนโยบายที่แถลงต่อสภามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

2.1 ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดการบรรลุนิเทศน์ของส่วนงาน

ตัวชี้วัดการบรรลุนิเทศน์	(1) ค่าเป้าหมาย	(2) ผลการดำเนินงาน	(4) ร้อยละของเป้าหมาย หรือสัดส่วนเมื่อเทียบกับ ระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละของ
การพัฒนาหลักสูตร Non-degree, Pre-degree และการจัดการเรียนรู้ ที่มีรูปแบบหลากหลาย รองรับกลุ่มคนทุกช่วงวัย ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษาที่ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้วยตัวเองและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	5 หลักสูตร	3 หลักสูตร	ร้อยละ 60
ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัด			

### ส่วนที่ 3

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา  
รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568)

บรรยายผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ **วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยารายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์  
การพัฒนาวิทยาเขตเชียงราย รอบ 12 เดือน  
(ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568)**

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ผลการ ดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและ เสริมสร้าง ศักยภาพคนให้มี สมรรถนะและ ทักษะแห่งอนาคต	1. พัฒนาหลักสูตรและการจัด การศึกษา ที่เน้นการสร้าง สมรรถนะ (Competence- based Education) เพื่อ พัฒนา บัณฑิตที่มีคุณลักษณะ Com- munity Change Agent ตอบสนองต่อ โลกการท า งานในอนาคต	1.1 ร้อยละของหลักสูตรและการ จัด การศึกษา ดำเนินการ ด้วยหลักการ การจัดการ ศึกษาที่เน้น ผลลัพธ์ การ เรียนรู้ (Outcome-based Education; OBE) เต็มรูปแบบ	70	70	100	งานวิชาการ
		1.2 ร้อยละของหลักสูตรและการ จัด การศึกษา มีความร่วมมือ กับสถานประกอบการในการ ออกแบบและ ต าเนินการ	20	20	100	
		1.3 ร้อยละของการมีงานท ำของ บัณฑิต	70	70	100	
		1.4 ร้อยละของผู้เรียนที่บรรลุ สมรรถนะ ตาม ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	80	80	100	
	2. พัฒนาการจัดการศึกษา และ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ การพัฒนาการ เรียนรู้ทุกช่วง วัย	1.5 ผลการประเมินทักษะ 5C+ ของ ผู้เรียน/ บัณฑิตจาก คณะเต็ม 5	≥ 3.5	≥ 3.5	100	

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ผลการ ดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
	3. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ ให้มี สมรรถนะ ทางวิชาการ และวิชาชีพ เพื่อการพัฒนา คุณภาพนิสิตในทุกมิติ  4. พัฒนากิจกรรมเสริม หลักสูตรที่มี ชุมชน มีส่วน ร่วมและบูรณาการร่วมกับ การ จัดการศึกษาในหลักสูตร เพื่อการ พัฒนาอัตลักษณ์ นิสิต	2.1 ร้อยละของนิสิตที่มีผลการ ประเมิน ด้าน ความสุขอยู่ใน ระดับดีขึ้นไป  3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มี สมรรถนะ ด้านการ สอนตาม กรอบมาตรฐาน อ า จ า ร ย์ มีอาชีพ (UP-PSF) ระดับที่ 2 ขึ้นไป  4.1 ร้อยละ ของ นิสิตที่มีอัตลักษณ์ นิสิต มหาวิทยาลัยพะเยา (UP identity) ก่อนส า เร็จ การศึกษา	60  10  80	60  10  80	100  100  100	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน	1. พัฒนาเครือข่ายความ ร่วมมือกับ ชุมชน ภาครัฐ และเอกชน และการ บริหาร งานวิจัยและนวัตกรรม และ ทรัพย์สินทางปัญญาที่มี คุณภาพให้ เกิด รายได้เชิง พาณิชย์	2.1 จ านวนผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สิน ทาง ปัญญาที่มี คุณภาพสามารถ สร้างรายได้ เชิง พาณิชย์	1	1	100	งานบริหาร ทั่วไป
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ	1. พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้เพื่อ เป็นศูนย์ การเรียนรู้ (UP Learning Space) และ ส่งเสริม	3.1 จ านวนพื้นที่การเรียนรู้ที่ พัฒนา โดย มหาวิทยาลัย ส าหรับเป็นแหล่ง เรียนรู้ของ สังคมและชุมชน ทุกช่วงวัย	1	1	100	วิทยาเขต

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ผลการ ดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
และสร้างสรรค์ พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ ดีทางสังคม	การพัฒนาการเรียนรู้ทุกช่วง วัย) 2. น าความรู้ทางวิชาการ วิชาชี พ ้งานวิจัย และ นวัตกรรมสู่การพัฒนา ชุมชน (Professional - Community En- gagement)	3.2 จ านวนชุมชนในพื้นที่ ให้บริการ ได้รับการ ประเมิน ผลตอบแทนทาง สังคม (SROI) สูงขึ้น	1	1	100	วิทยาเขต
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การท านู บำรุง ศิลปวัฒนธรรมเพื่อ ความเป็นไทยและ เอกลักษณ์ของชาติ	1. ขับเคลื่อนการด าเนินงาน ของ พิพิธภัณฑ์ เพื่อสร้าง ความตระหนัก และ รับรู้ ส่งเสริมการอนุรักษ์ พื้นฟู พัฒนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและ วัฒนธรรม (Thinness)	4.1 จ านวนองค์ความรู้ภูมิ ปัญญา ท้องถิ่นด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการ สงวนรักษา อนุรักษ์ และ พื้นฟู	1	1	100	วิทยาเขต
		4.2 จ านวนกิจกรรมทาง วัฒนธรรมที่ได้รับ การ ยกระดับหรือสืบสานผ่าน การ ขับเคลื่อนโดย วิทยาเขต	1	1	100	วิทยาเขต
	2. พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ แก่ชุมชน ด้วยศิลปะและ วัฒนธรรม (Cultural Enter- prise)	4.3 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น จาก ก าร ด า เ นิน ้งา น ข อง Cultural Enterprise	5	1	100	วิทยาเขต
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบ บริหารจัดการที่ ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ	1. พัฒนาศมรณะบุคลากร ให้พร้อม ต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริม ความก้าวหน้าตาม สายงาน และ จัดระบบ ประเมินผลการปฏิบัติงาน ของบุคลากรให้เกิดการท ำ	5.1 ร้อยละของบุคลากรที่มี สมรรถนะ ด้าน Digital ที่ระดับ 2 ขึ้นไป	10	7	70	วิทยาเขต

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ผลการ ดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
โปร่งใส และมีธรร มาภิบาลเพื่อความ ยั่งยืน	งานที่ ให้ผล การด าเนินงาน ที่ดี					
		5.2 ร้อยละของบุคลากรมีการ ปฏิบัติงาน อย ่าง มี ประสิทธิภาพตามสมรรถนะ ที่ กำหนด	30	30	100	วิทยาเขต
	2. ส่งเสริมสนับสนุนให้คณะ และ หน่วยงานพัฒนา คุณภาพองค์กร ด้วย เกณฑ์ คุณภาพการศึกษาเพื่อ การ ด าเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	5.3 ระดับคะแนนการประเมิน ตนเองของ วิทยา เขตตาม เกณฑ์ EdPEX	200	0	0	วิทยาเขต
	3. ส่งเสริมพัฒนาการด าเนิน งานด้วย ความโปร่งใสและมี ธรรมาภิบาล อย่าง ยั่งยืน	5.4 ผลการประเมิน ITA	ผ่านดี	ผ่านดี	ผ่านดี	วิทยาเขต
	4. ขับเคลื่อนการเรียนรู้ทั่วทั้ง องค์กร ด้วย UP-KM	5.5 จ านวนนวัตกรรมองค์ความรู้ ด้าน การด าเนินงานทุกพันธ กิจที่ได้รับ การพัฒนาจาก กระบวนการการ เรียนรู้ใน องค์กร	1	1	100	วิทยาเขต
	5. พัฒนาระบบการบริหาร จัดการ องค์กรให้มีความ ทันสมัย มุ่งสู่การ เป็น มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	5.6 ร้อยละความพึงพอใจของ บุคลากร และนิสิต ต่อการใช้ งาน ระบบสารสนเทศและ ดิจิทัล แพลตฟอร์ม	75	75	100	วิทยาเขต
		5.7 ผลประเมินประสิทธิภาพ ระบบ รักษาความ ปลอดภัย ทางไซเบอร์	≥ 3.5	≥ 3.5	100	วิทยาเขต
	6. พัฒนากายภาพและ สิ่งแวดล้อมสู่ การเป็น	5.8 วิทยาเขตได้รับการจัดอันดับ ส านักงานสี เขียว	ทองแดง	เหรียญเงิน	150	วิทยาเขต

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2568	ผลการ ดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
	มหาวิทยาลัยสีเขียวระดับ โลก (World Green University) และเป็น ต้นแบบในการสร้าง ความ ยั่งยืน					
	7. ส่งเสริมการจัดการการเงิน และ งบประมาณเพื่อความ มั่นคงและ ยั่งยืน (Sustainable Finance)	5.9 ร้อยละของงานที่ใช้ข้อมูล ต้นทุนในการ วางแผนบริหาร จัดการองค์กร	1	1	100	วิทยาเขต
	8. ยกระดับการสื่อสารเพื่อ สร้าง ภาพลักษณ์องค์กรใน ระดับสากล	5.10 ผลการประกวดเว็บไซต์ ภายในหน่วยงาน ของ มหาวิทยาลัย	ระดับดี	ระดับ2A	200	วิทยาเขต
	9 พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้และ บริการ ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพฯ มหาวิทยาลัย พะเยา จ. เชียงราย)	5.11 ร้อยละการดาเนินงาน	20	20	100	วิทยาเขต

## ส่วนที่ 4

### ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด Flagship ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยา

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วิทยาเขตเชียงราย ได้รับผิดชอบตัวชี้วัด Flagship มหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน ทั้งหมด 25 ตัวชี้วัด โดยมีค่าความสำเร็จของผลการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งแสดงค่าเป้าหมาย และ ผลลัพธ์/ผลงานอ้างอิง ดังตารางดังต่อไปนี้

#### ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด Flagship ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเด็น Flagship	ตัวชี้วัด Flagship	ผลการดำเนินงานของคณะ/ หน่วยงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ
1. Lifelong Learning	1.1 หลักสูตร Non-Degree ป.โท 1 หลักสูตร	อยู่ในระหว่างการติดต่อ ประสานงานกับหน่วยงาน	20
	1.2 Pre-Degree ป.โท 1หลักสูตร	อยู่ในระหว่างการติดต่อ ประสานงานกับหน่วยงาน	20
	1.3 ร่วมกับสถานประกอบการ พัฒนาหลักสูตรศูนย์การเรียนรู้ และเครือข่ายชุมชนเพื่อรับมือ อุทกภัยและมลพิษทางอากาศ	อยู่ในระหว่างการติดต่อ ประสานงานกับหน่วยงาน	20
2. Social Innovation	2.1 สร้างสวนพอเพียงเป็นพื้นที่ การเรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง	ดำเนินการสร้างสวนพอเพียง เป็นพื้นที่การเรียนรู้ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง	100
	2.2 สร้างฐานการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยวัยที่สาม ร่วมกับ เทศบาลนครเชียงราย ;อาหาร เพื่อสุขภาพ,งานอดิเรกสูงวัย , ป้องกันภัยไซเบอร์	ดำเนินการสร้างฐานการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยวัยที่สาม ร่วมกับ เทศบาลนครเชียงราย ;อาหาร เพื่อสุขภาพ,งานอดิเรกสูงวัย , ป้องกันภัยไซเบอร์	50
3. World Recognition	3.1 พัฒนาผลงานตีพิมพ์ระดับ นานาชาติ 1 ผลงาน	อยู่ในระหว่างดำเนินงาน	
	3.2 ขับเคลื่อนวิทยาเขตสู่สากล Sign MOU 1 แห่ง	อยู่ในระหว่างดำเนินงาน	

ประเด็น Flagship	ตัวชี้วัด Flagship	ผลการดำเนินงานของคณะ/ หน่วยงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ
4. SDGS	4.1 จัดหารายได้จากบริการ ต่างๆ	ร่วมกับเครือข่ายชุมชน จัดหารายได้ดี ผลิตชาดอก ดาวเรือง ชาจีนจุ่ม่าย ชาเลือด มังกร และชาดอกอัญชัน	70
	4.2 พัฒนาพื้นที่สีเขียวเพื่อ บรรเทาอุทกภัยและลดฝุ่น PM2.5	ดำเนินการตามโครงการสำนักงานสีเขียว Green Office และปรับ ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าเป็น พลังงานแสงอาทิตย์ทดแทน	60
	4.3 ระบบประเมิน TQA	ผลการประเมินระดับดี	100
	4.4 ศูนย์เรียนรู้ Carbon neu- trality	ดำเนินการเป็นศูนย์เรียนรู้ Carbon neutrality	60

## ส่วนที่ 5

### การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

#### 4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของวิทยาเขตเชียงราย ประจำปี พ.ศ. 2568 พบว่า มีจุดแข็ง จุดอ่อน แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินงานในอนาคต จำแนกตามยุทธศาสตร์ของวิทยาเขตเชียงราย ดังนี้

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

จากการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะในยุทธศาสตร์ที่ 1 โดยมีเป้าหมายเพื่อ พัฒนาบัณฑิตและบุคลากรให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคต สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและสังคม วิทยาเขตเชียงรายได้ดำเนินการจนประสบความสำเร็จในประเด็นเสริมสร้างศักยภาพคนสอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้คือทักษะแห่งอนาคตจากการดำเนินการทั้งหมดพบว่ามีจุดแข็ง จุดอ่อนของการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ ที่ 1 ประกอบด้วย

##### จุดแข็ง

1. มหาวิทยาลัยมีนโยบาย เป้าหมายของการพัฒนา ชัดเจน มีความทันสมัยทำให้ส่วนงานต่างๆ สามารถเรียนรู้และปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว
2. มหาวิทยาลัยจัดทรัพยากรสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของสถาบันอุดมศึกษา ทำให้ส่วนงานสามารถลงมือปฏิบัติการได้เหมาะสมกับแผนปฏิบัติการ
3. มหาวิทยาลัยกำหนดค่านิยม (UP : Unity /Professional) ให้มีการบูรณาการร่วมมือกันสู่เป้าหมาย และทำงานอย่าง
4. ผู้บริหารและบุคลากรของวิทยาเขตมีศักยภาพสามารถร่วมกันพัฒนาและผลักดันองค์กรให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
5. มีการให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการพัฒนาทักษะของบุคลากร
6. บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความมุ่งมั่นในการสร้างผลงาน พัฒนาวัฒนธรรมองค์กรแห่งความร่วมมือ และให้บริการด้วยความเป็นมิตรและอบอุ่น

##### จุดอ่อน

1. การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศในการผลิตบัณฑิตยังไม่มีอย่างต่อเนื่อง
2. เครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษาจากสถานประกอบการยังมีน้อย
3. การกระจายความรับผิดชอบในภาระงานต่างๆ ของบุคลากรยังไม่สมดุล
4. ยังไม่มีการตั้งค่าเป้าหมายระดับบุคคลเพื่อรองรับการประเมินผลการปฏิบัติงานด้านระบบบริหารงานบุคคล
5. คลารขาดความคล่องตัวในการปฏิบัติงานแบบบูรณาการข้ามสายงาน ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน
6. วิทยาเขตขาดแคลนบุคลากรสายบริหาร ส่งผลให้การรองรับและกำกับติดตามการดำเนินงานตามพันธกิจของหน่วยงานยังไม่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

7. บุคลากรขาดความเชี่ยวชาญเชิงลึกด้านการวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยี รวมถึงทักษะการสื่อสาร
8. ภาษาต่างประเทศ ส่งผลต่อศักยภาพในการพัฒนางานวิจัยและความร่วมมือระดับนานาชาติ
9. ขาดทักษะความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมและการดำเนินงานเชิงรุกภายในองค์กร

#### แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

1. พัฒนาหลักสูตร Non-Degree ป.โท 1 หลักสูตร, Pre-Degree ป.โท 1 หลักสูตร
2. ทำ MOU แลกเปลี่ยน, พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการเพื่อรับมืออุทกภัยและมลพิษทางอากาศ
3. ทำการจัดอบรม สัมมนาอย่างต่อเนื่อง
4. จัดอบรม/บริการ Digital สำหรับชุมชน-ธุรกิจ

#### การสร้างนวัตกรรม

1. พัฒนาหลักสูตรใหม่/คอร์สออนไลน์รองรับ Lifelong Learning
2. สร้างเครือข่าย AEC/GMS เพิ่มโอกาสเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม
3. พัฒนา Digital Skill และ Foreign Language ของบุคลากร
4. เปิดอบรมภายนอกหารายได้ใหม่

#### ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน

##### จุดแข็ง

1. มหาวิทยาลัยมีนโยบาย เป้าหมายของการพัฒนา ชัดเจน มีความทันสมัยทำให้ส่วนงานต่างๆ สามารถเรียนรู้และปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว
2. มหาวิทยาลัยกำหนดค่านิยม (UP : Unity /Professional) ให้มีการบูรณาการร่วมมือกันสู่เป้าหมาย และทำงานอย่างมืออาชีพเพื่อมุ่งสู่คุณภาพและมาตรฐาน ยึดหลักการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
3. ผู้บริหารและบุคลากรของวิทยาเขตมีศักยภาพสามารถร่วมกันพัฒนาและผลักดันองค์กรให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
4. มีการให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการพัฒนาทักษะของบุคลากร
5. บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความมุ่งมั่นในการสร้างผลงาน พัฒนาวัฒนธรรมองค์กรแห่งความร่วมมือ และให้บริการด้วยความเป็นมิตรและอบอุ่น

##### จุดอ่อน

1. การประชาสัมพันธ์และการตลาดยังไม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างครอบคลุม
2. การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศในการผลิตบัณฑิตยังไม่มีอย่างต่อเนื่อง
3. เครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษาจากสถานประกอบการยังมีน้อย
4. บุคลากรขาดความเชี่ยวชาญเชิงลึกด้านการวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยี รวมถึงทักษะการสื่อสาร ภาษาต่างประเทศ ส่งผลต่อศักยภาพในการพัฒนางานวิจัยและความร่วมมือระดับนานาชาติ
5. ขาดทักษะความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมและการดำเนินงานเชิงรุกภายในองค์กร

### แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

1. จัดโครงการวิจัยร่วมกับชุมชน
2. เชิญผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ/ลงนาม MOU 1 แห่ง
3. จัดโครงการ Green Research
4. พัฒนาผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ 1 ผลงาน

### การสร้างนวัตกรรม .

1. ใช้เครือข่ายปราชญ์ล้านนาสร้างงานวิจัยเชิงพื้นที่
2. พัฒนาความร่วมมือกับเอกชนและต่างประเทศ
3. Green Innovation ตอบโจทย์สิ่งแวดล้อม
4. อบรม/Outsource ด้านวิจัย

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความยั่งยืนที่ดีทางสังคม จุดแข็ง

1. มหาวิทยาลัยมีนโยบาย เป้าหมายของการพัฒนา ชัดเจน มีความทันสมัยทำให้ส่วนงานต่างๆ สามารถเรียนรู้และปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว
2. มหาวิทยาลัยจัดทรัพยากรสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของสถาบันอุดมศึกษา ทำให้ส่วนงานสามารถลงมือปฏิบัติการกิจได้เหมาะสมกับแผนปฏิบัติการ
3. มหาวิทยาลัยกำหนดค่านิยม (UP : Unity /Professional) ให้มีการบูรณาการร่วมมือกันสู่เป้าหมาย และทำงานอย่างมืออาชีพเพื่อมุ่งสู่คุณภาพและมาตรฐาน ยึดหลักการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
4. มีอาคารเรียนเพียงพอ มีห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวก
5. ผู้บริหารและบุคลากรของวิทยาเขตมีศักยภาพสามารถร่วมกันพัฒนาและผลักดันองค์กรให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
6. วิทยาเขตเชียงราย อยู่ในพื้นที่ที่เป็นศูนย์รวมของปราชญ์ 9 ศิลปินระดับชาติ แหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ล้านนา
7. มีการให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการพัฒนาทักษะของบุคลากร
8. บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความมุ่งมั่นในการสร้างผลงาน พัฒนาวัฒนธรรมองค์กรแห่งความร่วมมือ และให้บริการด้วยความเป็นมิตรและอบอุ่น

### จุดอ่อน

1. การประชาสัมพันธ์และการตลาดยังไม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างครอบคลุม
2. การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศในการผลิตบัณฑิตยังไม่มีความต่อเนื่อง
3. เครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษาจากสถานประกอบการยังมีน้อย

### แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

1. สร้างสวนพoes เป็นพื้นที่การเรียนรู้เศรษฐกิจพoes เพียง
2. สร้างฐานการเรียนรู้มหาวิทยาลัยวัยที่สาม (อาหารเพื่อสุขภาพ, งานอดิเรกสูงวัย, ป้องกันภัยไซเบอร์)
3. ลงทุนระบบ Smart Campus
4. จัดกิจกรรมบริการวิชาการร่วมกับโรงแรม/ภาคธุรกิจ

### การสร้างนวัตกรรม

1. พัฒนา Edutourism
2. จัดคอร์ส Digital/Business ให้ชุมชน
3. ใช้ Smart Campus เป็นพื้นที่การเรียนรู้
4. สร้างความร่วมมือกับโรงแรม/ที่พัก

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

#### จุดแข็ง

1. มหาวิทยาลัยกำหนดค่านิยม (UP : Unity /Professional) ให้มีการบูรณาการร่วมมือกันสู่เป้าหมาย และทำงานอย่างมืออาชีพเพื่อมุ่งสู่คุณภาพและมาตรฐาน ยึดหลักการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
2. วิทยาเขตเชียงราย อยู่ในพื้นที่ที่เป็นศูนย์รวมของปราชญ์ 9 ศิลปินระดับชาติ แหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ล้านนา
3. มีการให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการพัฒนาทักษะของบุคลากร
4. บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความมุ่งมั่นในการสร้างผลงาน พัฒนาวัฒนธรรมองค์กรแห่งความร่วมมือ และให้บริการด้วยความเป็นมิตรและอบอุ่น

#### จุดอ่อน

1. การประชาสัมพันธ์และการตลาดยังไม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างครอบคลุม
2. อุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ Devices ไม่ทันสมัยดิจิทัล อาคารสถานที่ชำรุด เสื่อมสภาพทำให้ด้อยกว่าคู่แข่ง
3. เครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษาจากสถานประกอบการยังมีน้อย
4. บุคลากรขาดความเชี่ยวชาญเชิงลึกด้านการวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยี รวมถึงทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ ส่งผลต่อศักยภาพในการพัฒนางานวิจัยและความร่วมมือระดับนานาชาติ
5. ขาดทักษะความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมและการดำเนินงานเชิงรุกภายในองค์กร
6. สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์เทคโนโลยีเสื่อมสภาพตามอายุการใช้งาน

### แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

1. จัดทำวิชา/โครงการด้านศิลปวัฒนธรรม
2. จัดเทศกาล/นิทรรศการ
3. ตั้งเครือข่ายปราชญ์ท้องถิ่น
4. พัฒนา ‘ศูนย์วัฒนธรรมล้านนา’

## การสร้างนวัตกรรม

1. บูรณาการล้าหน้าในหลักสูตร
2. พัฒนากิจกรรมร่วมกับชุมชน
3. ใช้ปราชญ์ล้าหน้าเป็นที่ปรึกษา
4. ตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรมล้าหน้า

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน จุดแข็ง

1. มหาวิทยาลัยจัดระบบนิเวศด้านการบริหารมีหลักธรรมาภิบาล เน้นความโปร่งใสตรวจสอบได้
2. มหาวิทยาลัยกำหนดค่านิยม (UP : Unity /Professional) ให้มีการบูรณาการร่วมมือกันสู่เป้าหมาย และทำงานอย่างมีอาชีพเพื่อมุ่งสู่คุณภาพและมาตรฐาน ยึดหลักการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
3. สร้างความตระหนักการบริหารมุ่งสู่ความเป็นเลิศ โดยการขับเคลื่อน TQA อย่างเป็นรูปธรรม
4. ผู้บริหารและบุคลากรของวิทยาเขตมีศักยภาพสามารถร่วมกันพัฒนาและผลักดันองค์กรให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

## จุดอ่อน

1. การประชาสัมพันธ์และการตลาดยังไม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างครอบคลุม
2. อุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ Devices ไม่ทันสมัยดิจิทัล อาคารสถานที่ชำรุด เสื่อมสภาพทำให้ด้อยกว่าคู่แข่ง
3. การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศในการผลิตบัณฑิตยังไม่มีอย่างต่อเนื่อง
4. เครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษาจากสถานประกอบการยังมีน้อย
5. บุคลากรขาดความคล่องตัวในการปฏิบัติงานแบบบูรณาการข้ามสายงาน ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน
6. บุคลากรขาดความเชี่ยวชาญเชิงลึกด้านการวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยี รวมถึงทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ ส่งผลต่อศักยภาพในการพัฒนางานวิจัยและความร่วมมือระดับนานาชาติ
7. กระบวนการตัดสินใจมีความล่าช้าเนื่องจากต้องดำเนินการผ่านกระบวนการประสานงานกับองค์กรหลักหลายขั้นตอน
8. ขาดทักษะความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมและการดำเนินงานเชิงรุกภายในองค์กร
9. การดำเนินงานขาดกระบวนการวางแผนที่เป็นระบบ และยังขาดความชัดเจนในโครงสร้างและขั้นตอนการปฏิบัติงาน
10. สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์เทคโนโลยีเสื่อมสภาพตามอายุการใช้งาน

### แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการในอนาคต

1. ระบบประเมิน TQA
2. จัดทำระบบ KPI ออนไลน์
3. ใช้ Smart Workflow
4. จัดหารายได้จากบริการ, พัฒนาพื้นที่สีเขียว, ศูนย์เรียนรู้ Carbon Neutrality

### การสร้างนวัตกรรม

1. ใช้เกณฑ์ TQA ยกระดับคุณภาพองค์กร
2. HR Digital + KPI บุคลากร
3. ปรับโครงสร้างบริหารยืดหยุ่น
4. หารายได้เสริมเพื่อลดความเสี่ยง

.....