



แผนปฏิบัติการ
ส่วนงาน วิทยาเขตเชียงราย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนปฏิบัติการ ส่วนงานวิทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนพัฒนาวิทยาเขตเชียงราย มหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติการ ส่วนงานวิทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 นี้ประกอบด้วย โครงการตามแผนปฏิบัติการ / กิจกรรมที่ดำเนินการทั้งสิ้น 20 โครงการ ซึ่งครอบคลุมยุทธศาสตร์การพัฒนา ส่วนงานวิทยาเขตเชียงราย และมหาวิทยาลัยพะเยา

รองศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์จันทร์ วงศ์จันทร์ตา

ผู้อำนวยการวิทยาเขตเชียงราย

มหาวิทยาลัยพะเยา

สารบัญ

คำนำ

สารบัญ

หน้า

บทที่ 1 บทนำ

1

1.1 บทนำ

1

1.2 กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ ส่วนงานวิทยาเขตเชียงราย

5

บทที่ 2 โครงการตามแผนปฏิบัติการ

19

2.1 สรุปจำนวนโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

19

2.2 รายงานโครงการตามแผนปฏิบัติการส่วนงานวิทยาเขตเชียงราย

19

2.3 แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต

28

บทที่ 3 การติดตามและรายงานผล

29

บทที่ 1

บทนำ

วิทยาเขตเชียงราย กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร และสมรรถนะหลักขององค์กร ดังนี้

Vision Statement	เป็นแหล่งรวมปัญญาเพื่อพัฒนางานวิชาการ วิจัย ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
Vision Dictionary	แหล่งรวมปัญญา หมายถึง วิทยาเขตเชียงรายมีอาจารย์และวิทยาการที่มีความรู้ความสามารถหลากหลายสาขา งานวิชาการ หมายถึง การบริการและติดต่อสื่อสารกับคณะวิชาที่เปิดสอน ณ วิทยาเขตเชียงรายให้ผู้เรียนในระดับบัณฑิตศึกษามีความรู้และประสบการณ์ตามหลักสูตร งานวิจัย หมายถึง การสร้างสภาพแวดล้อมและการให้บริการแก่นิสิตเพื่อให้สามารถผลิตงานวิจัยได้ตามหลักสูตร งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หมายถึง การสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรและสังคมตระหนักถึงความสำคัญในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของไทยให้คงอยู่ต่อไป สิ่งแวดล้อม หมายถึง ลักษณะทางกายภาพและชีวภาพของวิทยาเขตเชียงราย ยั่งยืน หมายถึง การทำให้งานวิชาการ งานวิจัย งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของวิทยาเขตเชียงรายสามารถดำรงอยู่และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
Visionary Goal	1. มีอาจารย์ผู้สอนและวิทยาการที่โดดเด่นได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อวิดีโอและช่องทางการสื่อสารของวิทยาเขตเชียงราย 2. มีชุมชนให้ความร่วมมือด้านงานวิจัยและนวัตกรรมกับวิทยาเขตเชียงราย 3. มีโรงเรียนระดับมัธยมร่วมโครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมกับวิทยาเขตเชียงราย 4. มีขีดความสามารถในการบริหารองค์กรให้ทันสมัยมีประสิทธิภาพโปร่งใส และธรรมาภิบาล 5. บุคลากรมีจิตสำนึกด้านการรักษาสีงแวดล้อม

พันธกิจ	1. เตรียมคนให้มีศักยภาพ สมรรถนะ และทักษะแห่งอนาคต 2. สร้างสภาพแวดล้อมเพื่อการผลิตงานวิจัย และนวัตกรรม สำหรับพัฒนาชุมชน และสังคม 3. บริการวิชาการ และสร้างสรรค์พื้นที่เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 4. ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ 5. บริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และธรรมาภิบาล 6. ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้มีความสมดุลอย่างยั่งยืน
ค่านิยมองค์กร	CRC (Collectivity, Responsibility, Congeniality) C: Collectivity (ปัญญารวมหมู่) บุคลากรวิทยาเขตเชียงรายมีส่วนร่วมระดมความคิดในการสร้างสรรค์ พัฒนา วิทยาเขตเชียงรายให้มั่นคงและยั่งยืน R: Responsibility (ความรับผิดชอบ) การทำงานอย่างมีหลักการและเหตุผล มีความน่าเชื่อถือและกฎเกณฑ์ที่ชัดเจน พร้อมรับผิดชอบจากการตัดสินใจและปฏิบัติงานทั้งในทางบวกและในทางลบและความพร้อมที่จะถูกตรวจสอบ C: Congeniality (ความเป็นมิตร) บุคลากรวิทยาเขตเชียงรายมีความภูมิใจที่ได้เป็นเพื่อนที่ดี ยินดีจะให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา ช่วยเหลือ สนับสนุน ผู้รับบริการจากวิทยาเขตเชียงราย และช่วยเหลือหน่วยงานภายนอกตามปณิธานของมหาวิทยาลัยพะเยา (Wisdom for Community Empowerment)
วัฒนธรรมองค์กร Culture	ทุกอย่างสัมพันธ์กันเป็นองค์รวม (The IIO Totality) การปฏิบัติตนเพื่อพัฒนาตนเอง (I-for-myself) การปฏิบัติตนเพื่อพัฒนาผู้อื่น (I-for-Other) การปฏิบัติตนของผู้อื่นเพื่อพัฒนาตัวเรา (Other-for-me)
สมรรถนะหลักของ องค์กร (Core Competency)	1. การผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน 2. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย 4. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล 5. การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

หลักสูตร

ในปีการศึกษา 2567 วิทยาเขตเชียงรายได้มีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
2. หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บริการของวิทยาเขตเชียงราย

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	ลักษณะการให้บริการ
1	ห้องพัสดุพัสดุ	ให้บริการด้านห้องพัสดุแก่บุคลากร นิสิต และบุคคลทั่วไป
2	เช่าสถานที่	ให้บริการเช่าห้องประชุม สัมมนา และสถานที่แก่บุคลากร นิสิต และบุคคลทั่วไป

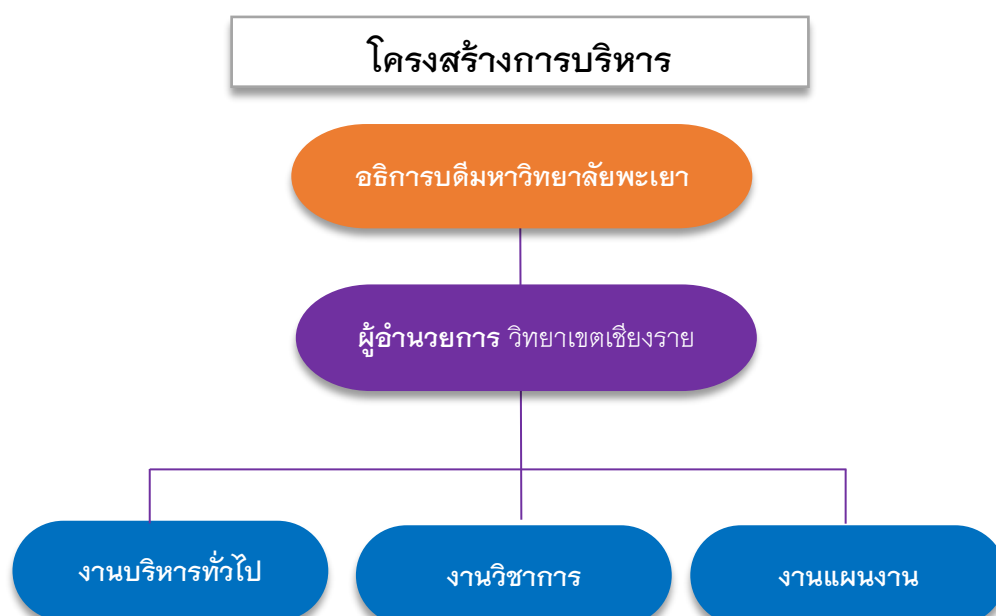
บุคลากร

สาย สนับสนุน	คน	วุฒิการศึกษา (คน (%))				อายุ (ปี (%))			ระยะเวลาการทำงาน (ปี (%))		
		<ตรี	ตรี	โท	เอก	20-39	40-55	>55	≤5	6-15	>15
พนักงาน มหาวิทยาลัย	10	2	2	6	0	3	6	1	2	5	3
ผู้ทรงคุณวุฒิ	1				1			1	1		

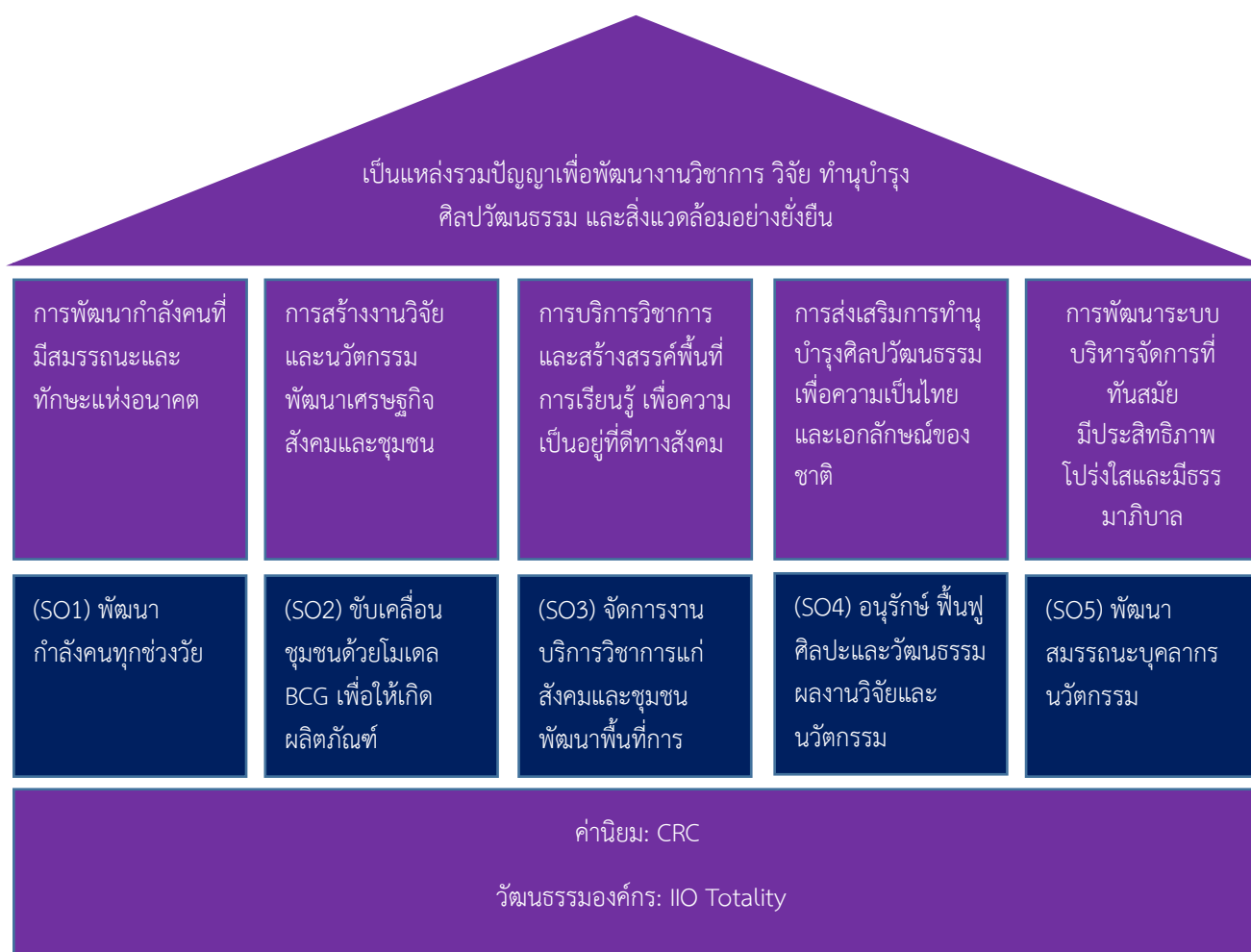
โครงสร้างองค์กร



โครงสร้างการบริหารงาน



กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาวิตทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572



เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพตอบสนองต่อโลกการทำงานในอนาคต
2. พัฒนากำลังคนตามศักยภาพสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืน
3. นิสิตมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Wellness & Happiness)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO1) พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย ด้วยระบบนิเวศการเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ที่ยั่งยืน โดยใช้

แนวคิดชุมชนเป็นฐาน (Community-based) สู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizens)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย ด้วยระบบนิเวศการเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ที่ยั่งยืน โดยใช้แนวคิดชุมชนเป็นฐาน (Community-based) สู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizens)								
1. พัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษา ที่เน้นการสร้างสมรรถนะ (Competence-based Education) เพื่อพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ Community Change Agent ตอบสนองต่อโลกการทำงานในอนาคต	SA1	ร้อยละของหลักสูตรและการ	70	70	80	80	90	งานวิชาการ
	SA2	จัด การศึกษาดำเนินการ						
	SA3	ด้วยหลักการ การจัดการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์ การ						
	SC1	เรียนรู้ (Outcome-based						
	SC2	Education; OBE)						
	SC3	เต็มรูปแบบ						
	SC6	ร้อยละของหลักสูตรและการจัด การศึกษามีความร่วมมือกับสถานประกอบการในการออกแบบและ ดำเนินการ	20	30	40	50	70	
		ร้อยละของการมีงานทำของบัณฑิต	70	70	80	80	90	
		ร้อยละของผู้เรียนที่บรรลุสมรรถนะ ตามผลลัพธ์การ	80	80	90	90	100	

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
2. พัฒนาการจัดการศึกษาและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาการเรียนรู้ทุกช่วงวัย		เรียนรู้ของหลักสูตร						
		ผลการประเมินทักษะ 5C+ ของ ผู้เรียน/บัณฑิตจากคะแนนเต็ม 5	≥ 3.5	≥ 3.5	≥ 4.0	≥ 4.0	≥ 4.0	
		ร้อยละของนิสิตที่มีผลการประเมิน ด้านความสุขอยู่ในระดับดีขึ้นไป	60	70	80	80	80	
3. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มี สมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อการพัฒนาคุณภาพนิสิตในทุกมิติ		ร้อยละของอาจารย์ที่มีสมรรถนะ ด้านการสอนตามกรอบมาตรฐาน อ า จ า ร ย ์ มืออาชีพ (UP-PSF) ระดับที่ 2 ขึ้นไป	10	20	30	40	50	
4. พัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มี ชุมชนมีส่วนร่วมและบูรณาการร่วมกับ การจัดการศึกษาในหลักสูตร เพื่อการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต		ร้อยละของนิสิตที่มีอัตลักษณ์ นิสิต มหาวิทยาลัยพะเยา (UP identity) ก่อนสำเร็จการศึกษา	80	85	90	95	100	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

เป้าประสงค์

มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมอยู่ในระดับสากล (World Ranking)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO2) ขับเคลื่อนชุมชนด้วยโมเดล BCG เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและเครือข่ายชุมชนที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ขับเคลื่อนชุมชนด้วยโมเดล BCG เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและเครือข่ายชุมชนที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล								
1. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ภาครัฐ และเอกชน และการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่มีคุณภาพให้ เกิดรายได้เชิงพาณิชย์	SA4 SA5 SA6 SA7 SA8 SC5 SC6	จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทาง ปัญญาที่มี คุณภาพสามารถ สร้างรายได้ เชิงพาณิชย์	1	1	1	2	2	งานบริหารทั่วไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

เป้าประสงค์

1. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีความรู้ความสามารถ มีจิตสำนึกรักพื้นที่ มีคุณภาพชีวิตที่ดีและความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม
2. มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้และศักยภาพของชุมชน สังคม ทุกช่วงวัย
3. ผู้ประกอบการในพื้นที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น เพื่อขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO3) จัดการงานบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (UP Learning Space) และวางระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
จัดการงานบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน การบริการทางด้านสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมผู้สูงอายุ และวางระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน								
1. พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ (UP Learning Space) และส่งเสริมการพัฒนาการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	SA1	จำนวนพื้นที่การเรียนรู้ที่	1	1	1	1	1	วิทยาเขต
	SA2	พัฒนา โดยมหาวิทยาลัย						
	SA3	สำหรับเป็นแหล่ง เรียนรู้ของสังคมและชุมชน ทุกช่วงวัย						
2. นำความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพ งานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชน (Professional – Community Engagement)	SC1	จำนวนชุมชนในพื้นที่	1	1	1	1	1	วิทยาเขต
	SC2	ให้บริการ ได้รับการประเมิน						
	SC3	ผลตอบแทนทาง สังคม						
	SC6	(SROI) สูงขึ้น						

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

เป้าประสงค์

1. อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็น platform ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่นสู่การบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ร่วมกัน
2. ยกระดับองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีคุณภาพและมาตรฐานสูงงานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)
3. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติผ่านการดำเนินการของ พิพิธภัณฑ์ศิลปกรรมพื้นถิ่น มหาวิทยาลัยพะเยา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO4) อนุรักษ์ พื้นฟู ศิลปะและวัฒนธรรม และยกระดับทุนทางวัฒนธรรม ใช้องค์ความรู้ธิบายความเป็นมากรอบแนวคิดทางประวัติศาสตร์ (ศาสตร์โบราณ) ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยโมเดล BCG เพื่อสร้างนวัตกรรม ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่การเป็น Cultural Creative Economy เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
อนุรักษ์ พื้นฟู ศิลปะและวัฒนธรรม และยกระดับทุนทางวัฒนธรรม องค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยโมเดล BCG เพื่อสร้างนวัตกรรมศิลปะและวัฒนธรรม ท้องถิ่นสู่ สากล และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่การเป็น Cultural Creative Economy เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)								
1. ขับเคลื่อนการดำเนินงานของ พิพิธภัณฑ์ เพื่อสร้างความตระหนัก และ รับรู้ ส่งเสริมการอนุรักษ์ พื้นฟู พัฒนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและ วัฒนธรรม (Thinness)	SA4	จำนวน องค์ความรู้ ภูมิ	1	1	1	1	1	งานบริหารทั่วไป
	SA5	ปัญญา ท้อง ถิ่น ด้าน						
	SA6	ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการ						
	SA7	สงวนรักษา อนุรักษ์ และ						
	SA8	ฟื้นฟู						
	SC5	จำนวน กิจกรรม ทาง	1	1	1	1	1	
	SC6	วัฒนธรรมที่ได้รับ การ ยกระดับหรือสืบสานผ่าน การ ขับเคลื่อนโดยวิทยาเขต						
2. พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์แก่ชุมชน ด้วยศิลปะและวัฒนธรรม (Cultural Enterprise)		ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น จาก ก า ร ดำ เนิ น ง า น ข อง Cultural Enterprise	5	5	10	10	15	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

1. พัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ พัฒนาระบบบริหารงานที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อเป็นองค์กรที่มีผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดี มีประสิทธิภาพ (Good Performance Management and Development)
2. พัฒนาระบบนิเวศสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) และการพัฒนาระบบข้อมูลเปิด (Open data) ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเชื่อมโยงระดับโลก
3. มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลกและองค์กรแห่งความยั่งยืนในอนาคตตามแนวทางการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions)
4. การใช้ศักยภาพตามพันธกิจและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนด้านการเงิน
5. บริการสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ (Community Health Care)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO5)

เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศการดำเนินงาน ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยภายใต้กรอบการพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก รวมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ โดดเด่น มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศการดำเนินงาน ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจทุกด้าน ของมหาวิทยาลัยภายใต้กรอบการพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก รวมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนพันธกิจทุก ด้านของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ โดดเด่น มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล								
1. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายงาน และจัดระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรให้เกิดการทำงานที่ ให้ผลการดำเนินงานที่ดี	SA4	ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะ ด้าน Digital ที่ระดับ 2 ขึ้นไป	10	20	30	40	50	งานบริหารทั่วไป
		ร้อยละของบุคลากรมีการปฏิบัติงาน อย่างมีประสิทธิภาพตามสมรรถนะที่กำหนด	30	40	50	60	70	
2. ส่งเสริมสนับสนุนให้คณะและหน่วยงานพัฒนาคูณภาพองค์กร ด้วยเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อ การดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	SC6	ระดับคะแนนการประเมินตนเองของ วิทยาเขตตามเกณฑ์ EdPEX	200	200	200	300	300	วิทยาเขตเชียงราย
3. ส่งเสริมพัฒนาการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล อย่าง		ผลการประเมิน ITA	ผ่านดี	ผ่านดี	ผ่านดีเยี่ยม	ผ่านดีเยี่ยม	ผ่านดีเยี่ยม	

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
ยั่งยืน								
4. ขับเคลื่อนการเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กร ด้วย UP-KM	SA4	จำนวนนวัตกรรมองค์ความรู้ ด้าน การดำเนินงานทุกพันธกิจที่ได้รับ การพัฒนาจาก กระบวนการ การ เรียนรู้ใน องค์กร	1	1	2	2	3	
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการ องค์กรให้มีความทันสมัย มุ่งสู่การ เป็น มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	SA4	ร้อยละความพึงพอใจของ บุคลากร และนิสิตต่อการ ใช้ งาน ระบบสารสนเทศและ ดิจิทัล แพลตฟอร์ม	75	75	80	80	85	งานแผนงาน
	SC4	ผลประเมินประสิทธิภาพ ระบบ รักษาความปลอดภัย ทางไซเบอร์	≥ 3.5	≥ 3.5	≥ 4.0	≥ 4.0	≥ 4.5	งานแผนงาน
6. พัฒนากายภาพและสิ่งแวดล้อมสู่ การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับ โลก (World Green University) และเป็น ต้นแบบในการสร้างความ ยั่งยืน	SA8	วิทยาเขตได้รับการจัดอันดับ สำนักงานสีเขียว	ทองแดง	เงิน	เงิน	ทอง	ทอง	วิทยาเขต

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
7. ส่งเสริมการจัดการการเงินและงบประมาณเพื่อความมั่นคงและ ยั่งยืน (Sustainable Finance)	SC6	ร้อยละของงานที่ใช้ข้อมูลต้นทุนในการวางแผนบริหารจัดการองค์กร	1	1	2	2	3	งานบริหารทั่วไป
8. ยกระดับการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรในระดับสากล	SC6	ผลการประกวดเว็บไซต์ภายในหน่วยงานของมหาวิทยาลัย	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	ระดับดีมาก	งานแผนงาน
9 พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้และบริการศูนย์ส่งเสริมสุขภาพฯ มหาวิทยาลัยพะเยา จ.เชียงราย)	SA1 SA2 SA4 SA5 SA6 SA7 SC2 SC4 SC5 SC6 SC7	ร้อยละการดำเนินงาน	20	30	40	50	60	วิทยาเขต

บทที่ 2

โครงการตามแผนปฏิบัติการ

มหาวิทยาลัย มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบัน/หน่วยงานระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้น คือ แผนปฏิบัติการประจำปี ส่วนงาน/หน่วยงาน ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยอธิการบดีมอบรองอธิการบดีแต่ละฝ่ายและหัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รองอธิการบดีและหัวหน้าส่วนงานเสนอ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังกองแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตราค่าจ้าง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้ได้มาซึ่งแผนปฏิบัติการที่สามารถสนองตอบตัวชี้วัดของส่วนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

แผนปฏิบัติงานของคณะ/หน่วยงาน วิทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณ 2568 จำแนกตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ (จำนวนโครงการ)	โครงการประจำของหน่วยงาน (จำนวนโครงการ)
1.1การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านการจัดการเรียนการสอน)	978,800	12	12	
1.2 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านคุณภาพนิสิต)	27,200	2	2	
2.การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน	116,460	2	2	
3.การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	0	0	0	
4.การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อความ	11,000	2	2	

ยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	โครงการตามแผน ยุทธศาสตร์ (จำนวน โครงการ)	โครงการประจำของ หน่วยงาน (จำนวน โครงการ)
เป็นไทยและเอกลักษณ์ของ ชาติ				
5.การพัฒนาระบบบริหาร จัดการที่ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และมี ธรรมาภิบาล	16,000	2	2	
รวม	1,149,460	20	20	

สรุปแผนปฏิบัติงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ของมหาวิทยาลัย					67 (ถ้ามี)	68					
1.1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านการจัดการเรียนการสอน)											
การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	ร้อยละของผู้เรียนที่บรรลุสมรรถนะ ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ของนิสิตหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน	สมรรถนะของผู้เรียน		80	228,000.00	มิถุนายน - กรกฎาคม 2568	/		ปริญญ์ ใจสุข
		ร้อยละของผู้เรียนที่บรรลุสมรรถนะ ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ของนิสิตหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาบริหารการศึกษา	สมรรถนะของผู้เรียน		80	90,000.00	มิถุนายน - กรกฎาคม 2568	/		ปริญญ์ ใจสุข

ประเด็น ยุทธศาสตร์/กล ยุทธ์	กลยุทธ์ ของคณะ/ หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกล ยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจาก ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัด ประสิทธิผล ของ โครงการ (Outcome)	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละ ความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน	โครงการ ตามแผน ยุทธศาสตร์	โครงการ ประจำ ของ หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ร้อยละของ ผู้เรียนที่บรรลุ สมรรถนะ ตาม ผลลัพธ์การ เรียนรู้ของ หลักสูตร	โครงการอบรมการใช้ โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ	การวิเคราะห์ ข้อมูล งานวิจัย		80	10,000.00	กรกฎาคม 2568	/		ปริญญ์ ใจสุข
		ร้อยละของ ผู้เรียนที่บรรลุ สมรรถนะ ตาม ผลลัพธ์การ เรียนรู้ของ หลักสูตร	โครงการปฏิบัติการสอน สาขาวิชาบริหารการศึกษา	ทักษะการ บริหาร		80	51,700.00	พฤศจิกายน- มีนาคม 2568	/		ปริญญ์ ใจสุข
		ร้อยละของ ผู้เรียนที่บรรลุ สมรรถนะ ตาม ผลลัพธ์การ เรียนรู้ของ หลักสูตร	โครงการปฏิบัติการสอน สาขาวิชาหลักสูตรและการ สอน	ทักษะการ สอน		80	30,000.00	มิถุนายน- กันยายน 2568	/		ปริญญ์ ใจสุข
		ร้อยละของ หลักสูตรและ การจัด	โครงการสอบการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง หลักสูตร การศึกษามหาบัณฑิต	คุณภาพ งานวิจัย		80	165,450.00	มีนาคม - เมษายน 2568	/		ปริญญ์ ใจสุข

ประเด็น ยุทธศาสตร์/กล ยุทธ์	กลยุทธ์ ของคณะ/ หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกล ยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจาก ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัด ประสิทธิผล ของ โครงการ (Outcome)	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละ ความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน	โครงการ ตามแผน ยุทธศาสตร์	โครงการ ประจำ ของ หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
		การศึกษา ดำเนินการ ด้วยหลักการ การจัดการ ศึกษาที่เน้น ผลลัพธ์ การ เรียนรู้ (Outcome- based Education; OBE) เต็มรูปแบบ	โครงการนำเสนอผลงาน การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ของนิสิตหลักสูตรการศึกษา มหาบัณฑิต	คุณภาพ งานวิจัย		80	148,950.00	มีนาคม - เมษายน 2568	/		ปริญญ์ ใจสุข
			โครงการสอบการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง หลักสูตร วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศ ประยุกต์	คุณภาพ งานวิจัย		80	10,800.00	พฤศจิกายน 2567-31 มกราคม 2568	/		กาญจนา โพทาวี
			โครงการนำเสนอผลงาน การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ของนิสิตหลักสูตรวิทยาศาต รมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิ สารสนเทศประยุกต์	คุณภาพ งานวิจัย		80	12,900.00	พฤศจิกายน 2567-31 มกราคม 2568	/		กาญจนา โพทาวี
			โครงการการสร้างเครือข่าย ทางด้านวิชาการและวิจัย ทางการบริหารการศึกษา	จำนวน เครือข่าย		80	50,000.00	เมษายน 2568	/		ปริญญ์ ใจสุข
		ร้อยละของนิสิต ที่มีอัตลักษณ์ นิสิต มหาวิทยาลัย พะเยา (UP identity) ก่อน	โครงการปฐมนิเทศนิสิต วิทยาเขตเชียงราย ประจำปี การศึกษา 2568	มีอัตลักษณ์ นิสิต มหาวิทยาลัย พะเยา (UP identity)		80	1,000.00	มิถุนายน - กรกฎาคม 2568	/		กาญจนา โพทาวี

ประเด็น ยุทธศาสตร์/กล ยุทธ์	กลยุทธ์ ของคณะ/ หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกล ยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจาก ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัด ประสิทธิผล ของ โครงการ (Outcome)	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละ ความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน	โครงการ ตามแผน ยุทธศาสตร์	โครงการ ประจำ ของ หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
		สำเร็จ การศึกษา									
		ร้อยละของ หลักสูตรและ การจัด การศึกษา ดำเนินการ ด้วยหลักการ การจัดการ ศึกษาที่เน้น ผลลัพธ์ การ เรียนรู้ (Outcome- based Education; OBE) เต็มรูปแบบ	โครงการศึกษาดูงานและ จัดทำแผนพัฒนาวิทยาเขต เชียงราย	เครือข่าย ความร่วมมือ		80	180,000.00	พฤษภาคม - กรกฎาคม 2568	/		ปริญญ์ ใจสุข
1.2 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านคุณภาวนิสิต)											
		ร้อยละของ หลักสูตรและ การจัด การศึกษา ดำเนินการ	โครงการพัฒนาและส่งเสริม คุณภาวนิสิตระดับ บัณฑิตศึกษา สาขาวิชา หลักสูตรและการสอน	สมรรถนะ ของนิสิต		80	16,100.00	กรกฎาคม- สิงหาคม 2568	/		ปริญญ์ ใจสุข

ประเด็น ยุทธศาสตร์/กล ยุทธ์	กลยุทธ์ ของคณะ/ หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกล ยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจาก ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัด ประสิทธิผล ของ โครงการ (Outcome)	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละ ความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน	โครงการ ตามแผน ยุทธศาสตร์	โครงการ ประจำ ของ หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ด้วยหลักการ การจัดการ ศึกษาที่เน้น ผลลัพธ์ การ เรียนรู้ (Outcome- based Education; OBE) เต็มรูปแบบ									
		ร้อยละของ ผู้เรียนที่บรรลุ สมรรถนะ ตาม ผลลัพธ์การ เรียนรู้ของ หลักสูตร	โครงการพัฒนาคุณลักษณะ ความเป็นครูและเสริมความ เป็นครู หลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา	สมรรถนะ ในวิชาชีพ		80	11,100.00	กุมภาพันธ์ - เมษายน 2568	/		ปริญญ์ ใจสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ของมหาวิทยาลัย					67 (ถ้ามี)	68					
การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน	การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน	ผลการประเมินทักษะ 5C+ ของ ผู้เรียน/บัณฑิต	โครงการสัมมนาการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง (IS) ของนิสิตระดับมหามบัณฑิต	ทักษะ 5C+ ของ ผู้เรียน		80	104,900.00	กรกฎาคม - สิงหาคม 2568	/		ปริญญช ใจสุข
	เศรษฐกิจ สังคมและชุมชน	ร้อยละของผู้เรียนที่บรรลุสมรรถนะ ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านจริยธรรมวิจัยในมนุษย์ สำหรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	คุณภาพงานวิจัย		80	11,560.00	สิงหาคม - กันยายน 2568	/		ปริญญช ใจสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์	กลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ของมหาวิทยาลัย					67 (ถ้ามี)	68					
การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	จำนวนกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่ได้รับ การยกระดับหรือสืบสานผ่านการ ขับเคลื่อนโดยวิทยาเขต	โครงการไหว้ครู	ความผูกพันของนิสิต		80	1,000.00	มิถุนายน - กรกฎาคม 2568	/		รัชฎาภา วรโชติวนาไพโร
		จำนวนกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	จำนวนเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม		80	10,000.00	ธันวาคม - มกราคม 2568	/		สุพจน์ มานะสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์	กลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผล ของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ได้รับ การยกระดับหรือสืบสานผ่าน การ ขับเคลื่อน โดยวิทยาเขต									

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	กลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผล ของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ของมหาวิทยาลัย					67 (ถ้ามี)	68					
การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มี	การพัฒนา ระบบบริหาร จัดการที่	วิทยาเขตได้รับ การจัดอันดับ	โครงการอบรมด้าน สิ่งแวดล้อม	ทักษะด้าน อนุรักษ์			10,000.00	กุมภาพันธ์ 2568	/		ภาณุพงศ์ มูลจันทร์ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล	ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล	สำนักงานสีเขียว		พลังงานและสิ่งแวดล้อม							
			โครงการอบรมการป้องกันระงับอัคคีภัย	การปฏิบัติอย่างถูกต้องเมื่อเผชิญเหตุ			6,000.00	พฤษภาคม 2568	/		วราภรณ์ ดอนชัย

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต ประจำปี พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

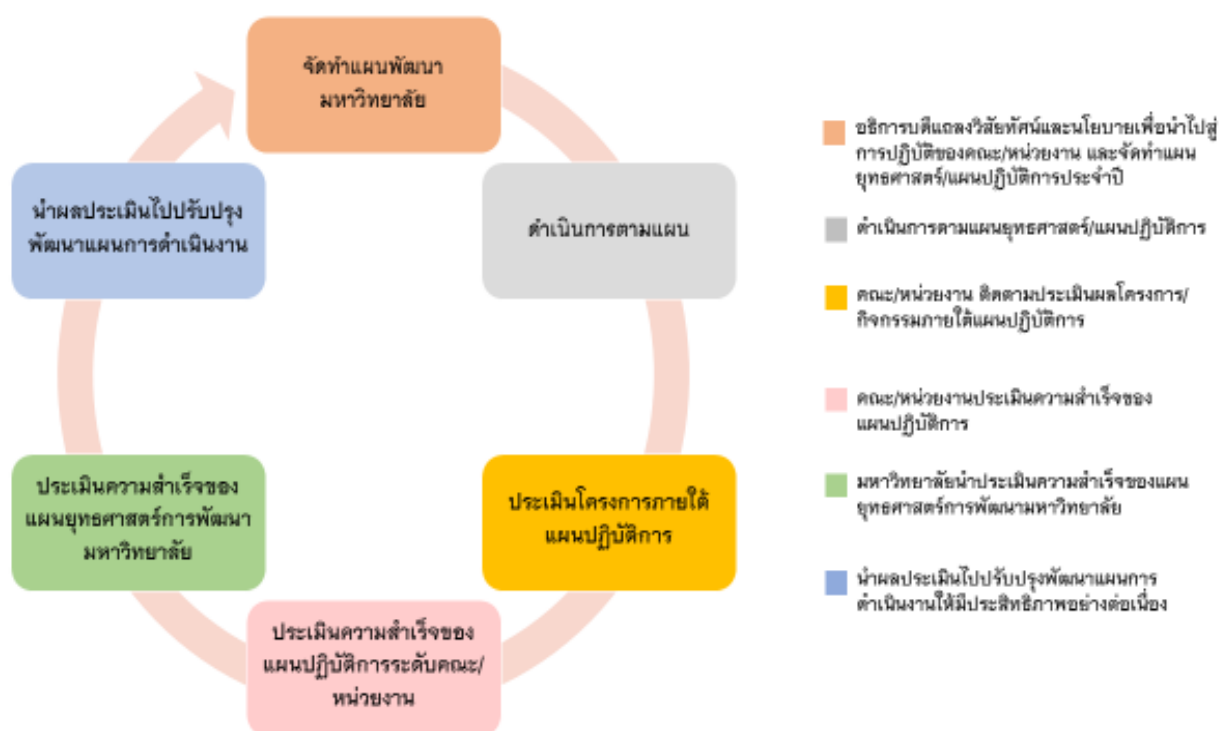
ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การอบรมด้านการเงินและพัสดุ	0	ต.ค.67-ก.ย.68	- งานการเงิน - งานพัสดุ	เข้ารับการอบรมตามโครงการ/กิจกรรมของมหาวิทยาลัย
2	กิจกรรมส่งเสริมการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมของบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา	0	ต.ค.67-ก.ย.68	งานบุคลากร	- การประชุมของวิทยาเขต - บอร์ดประชาสัมพันธ์

บทที่ 3

การติดตามและประเมินผล

3.1 แนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค และเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อนำประสบการณ์จากการดำเนินงานไปกำหนดนโยบายการบริหารงานเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้าและบรรลุวิสัยทัศน์ของอธิการบดีต่อไป โดยมีกระบวนการประเมินด้วยการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยเปรียบเทียบค่าเป้าหมายและแผนการดำเนินงานกับผลการดำเนินงาน และการเบิกจ่ายงบประมาณของทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ ดังรูปแสดงผังการประเมินต่อไปนี้



รูปที่ 1 ผังการประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

กองแผนงาน พัฒนาระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (ระบบ e-BUDGET) เพื่อนำมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ รวมทั้งติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่ถูกต้องแม่นยำ เชื่อถือได้ และมีความ

โปร่งใส ตรวจสอบผลการดำเนินงานได้ตลอดเวลา ซึ่งจะสามารถนำผลลัพธ์จากระบบ e-BUDGET ไปวิเคราะห์และรายงานผลการวิเคราะห์ในเชิงสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยขณะนี้อยู่ในระหว่างการเปิดใช้งานระบบในระยะที่ 3 ด้านการจัดการวางแผนด้านงบประมาณประจำปี การวางแผนโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี และผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของส่วนงาน ในรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

3.2 ระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อให้ทราบความสำเร็จของการบรรลุตามเป้าหมาย และตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ มีระบบและกลไกดังนี้

- 1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ
- 2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล
- 3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวบ่งชี้และตามกรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
- 4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อคณบดี ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ

3.3 กรอบเวลาการติดตามประเมินผล

สำนักประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ผ่านทางการรายงานแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2567 – มีนาคม 2568) และรอบ 12 เดือน (เมษายน 2568 – กันยายน 2568)

กองแผนงานติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้

4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการที่ตอบสนองอยู่

กองแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผนเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หัวหน้าส่วนงาน ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พร้อมมอบหมายให้ส่วนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

3.4 องค์ประกอบของรายงานผลการดำเนินงาน

การรายงานผลประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้มีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และเผยแพร่ตามข้อกำหนด ITA โดยมีองค์ประกอบของการรายงาน ดังนี้

1) การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ วิทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

2) การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์การพัฒนา วิทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ซึ่งกระบวนการปฏิบัติงานทั้งหมด จะปฏิบัติการผ่านระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) และใช้ข้อมูลจากระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) ในการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณนั้น ๆ

.....