

ระดับปริญญาโท
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

แผนการศึกษา: แผน ข

อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา: เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง กำหนดอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565

หมายเหตุ: หากเนื้อหาโครงสร้างหลักสูตร, แผนการศึกษา ไม่ตรงกับคู่มือนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565 ให้ยึดตามคู่มือนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
Master of Business Administration Program in Business Administration
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา
คณะ/วิทยาลัย คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.ม.
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Master of Business Administration
ชื่อย่อ(อังกฤษ) : M.B.A.

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 40(3) หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนิสิตไทย และนิสิตต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพะเยา

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 40(3) หน่วยกิต

กรณีศึกษาตาม แผน ก แบบ ก (2) จำนวนไม่น้อยกว่า 40(3) หน่วยกิต

กรณีศึกษาตาม แผน ข จำนวนไม่น้อยกว่า 40(3) หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการดังนี้

รายการ	เกณฑ์มาตรฐานของ สกอ.		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	
	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
1. งานรายวิชา (Course Work)	12		28	34	28	34
1.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ			19	19	19	19
1.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก			9	15	9	15
2. วิทยานิพนธ์	12		12		12	
3. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง		3-6		6		6
4. รายวิชาบังคับไม่น้อยกว่าหน่วยกิต			(3)	(3)	(3)	(3)
รวม (หน่วยกิต) ไม่น้อยกว่า	36	36	40(3)	40(3)	40(3)	40(3)

หมายเหตุ สำหรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา กรณีการทดสอบภาษาอังกฤษให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง การสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษของนิสิต ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562

3.1.3 รายวิชาในหมวดต่าง ๆ

(1) การจัดการศึกษา แผน ก แบบ ก 2

1. งานรายวิชา	28 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	19 หน่วยกิต
137701 ✓ ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Social Research Methodology	3(2-2-5)
137702 ✓ การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ Accounting and Taxation for Business Planning	3(2-2-5)
137703 ✓ เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Economics for Business Decision Making	3(3-0-6)
137704 ✓ ความเป็นผู้นำ องค์การ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Leadership Organization and Human Resource Management	3(2-2-5)
137705 ✓ การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน Marketing Management for Competitive Advantage	3(3-0-6)
137706 ✓ การบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ Financial Management for Strategic Decision Making	3(3-0-6)
137707 ✓ สัมมนา Seminar	1(0-3-2)
1.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก	9 หน่วยกิต
ให้ผลิตเลือกเรียนวิชาดังนี้	
137711 ✓ การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship for Start-up Business and New Venture	3(3-0-6)
137712 ✓ การบริหารการผลิตและการควบคุมการผลิต Production Management and Control	3(3-0-6)
137713 ✓ การออกแบบและการวิเคราะห์กลยุทธ์ Strategic Design and Analysis	3(2-2-5)
137714 ✓ นวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยีเพื่อความได้เปรียบในการ แข่งขัน Business Innovation and Technology Management for Competitive Advantage	3(3-0-6)
137715 ✓ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และบริหารการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-Business and E-Commerce Management	3(3-0-6)

137716	การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่ Modern Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
137717	การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม Management for Social Enterprise	3(3-0-6)
2. วิทยานิพนธ์		12 หน่วยกิต
137720	วิทยานิพนธ์ Thesis	12 หน่วยกิต
3. รายวิชาบังคับไม่น้อยกว่าหน่วยกิต		3 หน่วยกิต
146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา Intensive English for Graduate Studies	3(3-0-6)
(2) การจัดการศึกษา แผน ข		
1. งานรายวิชา		34 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ		19 หน่วยกิต
137701	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Social Research Methodology	3(2-2-5)
137702	การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ Accounting and Taxation for Business Planning	3(2-2-5)
137703	เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Economics for Business Decision Making	3(3-0-6)
137704	ความเป็นผู้นำ องค์การ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Leadership Organization and Human Resource Management	3(2-2-5)
137705	การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน Marketing Management for Competitive Advantage	3(3-0-6)
137706	การบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ Financial Management for Strategic Decision Making	3(3-0-6)
137707	สัมมนา Seminar	1(0-3-2)

1.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก		15 หน่วยกิต
137711	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship for Start-up Business and New Venture	3(3-0-6)
137712	การบริหารการผลิตและการควบคุมการผลิต Production Management and Control	3(3-0-6)
137713	การออกแบบและการวิเคราะห์กลยุทธ์ Strategic Design and Analysis	3(2-2-5)
137714	นวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยีเพื่อความได้เปรียบ ในการแข่งขัน Business Innovation and Technology Management for Competitive Advantage	3(3-0-6)
137715	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และการบริหารพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-Business and E-Commerce Management	3(3-0-6)
137716	การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่ Modern Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
137717	การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม Management for Social Enterprise	3(3-0-6)
2. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง		6 หน่วยกิต
137721	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study	6 หน่วยกิต
3. รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต		3 หน่วยกิต
146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา Intensive English for Graduate Studies	3(3-0-6)